

2023

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GRANDSIRENIS
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO * * * * *



**SIRENIS
SOSTENIBLE**



GRANDSIRENIS
RIVIERA MAYA RESORT & SPA
RIVIERA MAYA - MÉXICO ★ ★ ★ ★ ★



**SIRENIS
SOSTENIBLE**

ÍNDICE

1. Acerca de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa: ¿quiénes somos? (2-1)	3		
1.1. Mensaje del director general (2-22)	5.	2.5.1. Formación y desempeño del gobierno corporativo (2-17 y 2-18)	36.
1.2. Filosofía corporativa	7.	2.5.2. Adhesiones internacionales	37
1.3. Capital humano: estructura organizacional e información administrativa	9.	2.5.3. Nuestras metas, su desempeño y evidencias	38
1.3.1. Consejo de administración	9.	2.5.4. Conflictos de interés y asistencia financiera recibido del gobierno	43
1.3.2. Delegación de autoridad	11.	2.5.5. Operaciones y actividades	44
1.3.3. Ética, transparencia y administración del riesgo (2-26 y 205-2)	12.	2.5.6. Controles	44
1.3.4. Administración del riesgo	13.	2.5.7. Políticas de sirenis sostenible	46
1.3.5. GSRM-R&S en 2023 (2-6 y 2-7)	14	2.5.8. Ética, transparencia y administración del riesgo (2-26, 205-2)	53
1.4. Sirenis en el mundo (2-6)	15	2.5.9. Denuncias, acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia y preocupaciones críticas (206-1)	54
1.4.1. Alcance	15	2.6. Eje ambiente	56
1.4.2. Servicios (2-6)	16	2.6.1. Pas 2023: nuestras metas, su desempeño y evidencias	56
1.5. Sobre Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (2-1)	18	2.6.2. Principios y compromisos de actuación	63
1.6. Propiedad y forma jurídica (2-1, 2-9, 2-13, 2-12, 2-9, 2-11, 2-10, 2-16)	19	2.6.3. Residuos (301-1, 302-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 y 306-1)	64
1.7. Conflictos de interés y asistencia financiera recibida del gobierno	20	2.6.4. Energía (302-1 y 302-4)	71
		2.6.5. Biodiversidad (304-2, 302-3 y 302-4)	75
		2.6.6. Gestión y planeación de usos de suelo	83
		2.7. Eje sociocultural	84
		2.7.1. Pas 2023: nuestras metas, su desempeño y evidencias	84
		2.7.2. Colaboradores	90
		2.7.3. Salud y seguridad (403-3, 403-4, 403-5,403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1)	91
		2.7.4. Formación de equipo (404-1)	93
		2.7.5. Equidad de género	95
		2.7.6. Acuerdos de negociación colectiva (2-30)	96
		2.7.7. Acción social	97
		2.7.8. Promoción de productos locales	99
		2.7.9. Cuidado del patrimonio sociocultural	99
2. Sostenibilidad	21	3. ¿Ahora qué sigue?	101
2.1. Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a través de nuestra marca sirenis sostenible	23.	3.1. Qué tienen que decir los resultados	102
2.1.1. Nuestro modelo de gestión sostenible	24	3.2. Frutos del esfuerzo	102
2.1.2. Análisis de materialidad (3-1, 2-23, 3-3, 2-14, 2-29, 2-3)	27	3.3. Metas 2025	103
2.1.3. Temas materiales para GSRM-R&S (3-2)	27		
2.1.4. Cobertura del impacto de los aspectos relevantes (3-1, 3-3)	27		
2.2. Grupos de interés (2-29)	28		
2.2.1. Nuestro compromiso con los grupos de interés	29		
2.2.2. Nuestros grupos de interés	29		
2.3. Compromisos y ambiciones	30		
2.3.1. Compromisos globales	30		
2.3.2. Premio rci green awards	31		
2.4. Estructura organizacional de sostenibilidad	32		
2.4.1. Comité interno de sostenibilidad y comité técnico asesor	33		
2.4.2. Política de sostenibilidad	34		
2.5. Eje empresa	35		
		4. Índice gri	105

**ACERCA DE GRAND SIRENIS
RIVIERA MAYA RESORT & SPA:
¿QUIÉNES SOMOS? (2-1)**

1.1. MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL (2-22)



Periodo del informe:

1 de enero - 31 de diciembre de 2023

Alcance:

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa

Comentarios: si tiene alguna pregunta o consulta sobre el contenido de este informe, comuníquese con nosotros: sostenibilidadGSRMR@sirenishotel.com

Estándares de referencia:

- Conformidad con los estándares GRI Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y del Pacto Mundial de la ONU
- Alineación a los Criterios Globales de Desarrollo Sostenible

Grupo Sirenis es una empresa familiar fuertemente comprometida con el desarrollo sostenible. En este sentido, **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S)**, es un destino turístico cuya misión ha sido lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes y grupos de interés, a través de un comportamiento ético, transparente, responsable e incluyente con la base de los recursos naturales y sociales presentes en la región.

Ver a los huéspedes y visitantes disfrutar de la belleza y calidad natural del entorno, las instalaciones y los servicios, es motivo de gran satisfacción. Esto ha sucedido gracias a los esfuerzos que hemos realizado desde la apertura del Resort con el cuidado, la conservación y el mejoramiento de nuestro invaluable Capital Natural (arrecifes, playas, dunas, manglares, selvas, cenotes y la biodiversidad) y Social (colaboradores, comunidades, proveedores y el patrimonio cultural e histórico) a lo largo de los años.

Desde la apertura del **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** en 2006, nos hemos comprometido con el cabal cumplimiento del marco regulatorio en su construcción y operaciones. Para ello, contamos con empresas especializadas que nos auditan y asesoran de forma permanente.

Sin embargo, para el **Grupo Sirenis** es claro que cumplir con el marco regulatorio no es suficiente y es la razón por la que desde el 2015, hemos alineado nuestra operación a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la **Agenda 2030** de Naciones Unidas, así como a los **Criterios Globales de Turismo Sostenible** y a las mejores prácticas nacionales e internacionales del sector.

A partir del 2022, **GSRM-R&S** se adhirió al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y al **Global Tourism Plastic Initiative (UNWTO)**. Desde entonces, continuamos también con nuestra adhesión al **ECPAT**. Igual incorporamos programas inclusivos para personas con capacidades diferentes y hemos mantenido nuestra certificación con **Travel Life** y el reconocimiento **Great Place to Work**. En el 2023 hemos iniciado el proceso de certificación con **Earthcheck**, entre otras iniciativas y esfuerzos de sostenibilidad.

Para nosotros la sostenibilidad es un tema de creencia y exigencia que está integrado en nuestro modelo de negocio como uno de los principales ejes rectores, por lo que es nuestro trabajo ser responsables con el capital natural y social del destino, así como la gestión adecuada de los impactos socioambientales que generan nuestras operaciones en su zona de influencia para transitar hacia un modelo de desarrollo regenerativo.

GSRM-R&S fue conceptualizado como una **“Comunidad o Destino Turístico Sostenible”**, que ha sido cuidadosamente diseñado para integrarse de forma responsable e innovadora al entorno natural y sociocultural de la región. Somos una comunidad que se distingue por ofrecer instalaciones, actividades y servicios para que los residentes, huéspedes y visitantes puedan apreciar, comprender, experimentar, vivir y disfrutar la naturaleza, la biodiversidad, los ecosistemas, los paisajes, el lujo natural y la cultura bajo un modelo que asegure con visión de largo plazo la conservación de los ecosistemas, los bienes y servicios ambientales que generan en la región y que al mismo tiempo, se preocupa por generar beneficios sociales y económicos para la población local con respeto a su cultura y sus tradiciones.

A partir del año 2022, redoblamos los esfuerzos en materia de sostenibilidad y consolidamos un **Sistema de Gestión para la Sostenibilidad (SGS)** para nuestras operaciones bajo un concepto de



Turismo Regenerativo a través del cual trabajamos en un modelo que genere no sólo bienestar para nuestros clientes, colaboradores y todos nuestros grupos de interés, sino que al mismo tiempo se ocupe de conservar y regenerar el activo que sostiene nuestro negocio “**El Capital Natural**”.

Nuestro **SGS** y modelo de sostenibilidad se centra en 4 ejes estratégicos (Ambiental, Empresa o Gobernanza, Económico y Social) que fueron atendidos y gestionados a través de nuestro Plan de Acción Sostenible 2023 para atender 58 acciones y medidas de manejo, con un nivel de cumplimiento del 87.9 %.

En este reporte de sostenibilidad, tenemos el gusto de compartir a usted y a nuestros grupos de interés, los esfuerzos y ambiciones alcanzadas en el periodo 1 de enero, al 31 de diciembre del 2023. Esto no hubiera sido posible sin las invaluable aportaciones y compromiso de todos quienes colaboramos en el Resort de forma directa e indirecta.

En Sirenis, sabemos que el viaje a la sostenibilidad es una gran responsabilidad y un compromiso que nos obliga de forma permanente a enfrentar grandes retos que asumimos con mucho gusto y que nos impulsan a mejorar cada día para seguir avanzando en la consolidación de nuestra estrategia y modelo de sostenibilidad.

En **GSRM-R&S**, continuaremos implementando iniciativas ambientales, de gobernanza, sociales y económicas, que refrendan nuestro compromiso para generar impactos positivos en el destino en que operamos, así como el valor compartido para nuestros grupos de interés.

Por último y en nombre del Grupo Sirenis, le extendemos una cordial invitación para que conozca en detalle los esfuerzos que **GSRM-R&S** hizo durante el 2023 en materia de sostenibilidad.

Atentamente,

Antonio Riera Costa
Director Regional Área Caribe
Grupo Sirenis.

1.2. FILOSOFÍA CORPORATIVA



INTEGRIDAD



SOSTENIBILIDAD



EQUIDAD



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD



VOCACIÓN DE SERVICIO

VOCACIÓN DE SERVICIO

Es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos, nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta, al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que realizamos y transmitiendo esto hacia nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.



SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Comprometernos con lo que hacemos, sin importar los retos, siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de sí.



SOSTENIBILIDAD

Promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.



INTEGRIDAD

Conducirnos con lealtad y humildad, actuando de manera congruente, predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aun así, mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En Sirenis conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad y ante ello actuamos con sencillez, predicamos con el ejemplo y somos empáticos con nuestro cliente interno y externo.



EQUIDAD

Dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo, apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad, brindar seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.



1.2.1. NUESTRO COMPROMISO, MISIÓN, VISIÓN Y PROPUESTA DE VALOR (2-23)

NUESTRA RAZÓN DE SER

PROPÓSITO: Brindar bienestar y felicidad respetando el entorno.

MISIÓN: Lograr la satisfacción plena de nuestros huéspedes superando sus expectativas y fomentando tanto el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, como un impacto positivo en las comunidades y sus grupos de interés.

VISIÓN: Consolidar a **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** como una reconocida cadena internacional, rentable y referente en turismo sostenible, promoviendo una cultura que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo, el desarrollo de sus colaboradores y que reconoce el esfuerzo para siempre superar las expectativas de nuestros clientes.

1.2.3 NUESTROS VALORES

-Integridad: conducirse con lealtad y humildad, actuando de manera congruente y predicando siempre con el ejemplo. Es tener la virtud de saber que eres bueno en algo y aún así mantener las mismas cualidades que te caracterizan como ser humano y como empresa. En **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, conocemos con claridad nuestras fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y ante ello, actuamos con sencillez, predicando con el ejemplo y siendo empáticos con nuestros clientes internos y externos.

-Sentido de responsabilidad: comprometernos en lo que hacemos sin importar los retos; siendo proactivos, responsables y asumiendo las funciones como propias para dar lo mejor de nosotros.

-Vocación de servicio: es una virtud que nos caracteriza en lo que somos y hacemos. Nos esforzamos siempre por tener una actitud de servicio correcta al realizar todas nuestras actividades de buena manera, siempre disfrutando lo que hacemos y transmitiendo esto a nuestros clientes internos y externos. Valoramos permanentemente el empeño, la dedicación y el trabajo en equipo.

-Equidad: dar un trato igualitario y equitativo, libre de favoritismo y apegado a la justicia en todas las acciones que realizamos. Propiciamos un estado de armonía para poder expresarse con libertad. Brindar

seguridad en la forma como cada uno hace su trabajo para que pueda desarrollarse correctamente en el ejercicio de sus labores. Nos enorgullece escuchar a nuestra gente y tomar decisiones en conjunto.

-Sostenibilidad: promover la sostenibilidad a través de acciones en conjunto con nuestros grupos de interés en un contexto social de valor compartido y en armonía con el entorno natural.

¿CÓMO CREAMOS VALOR A CADA GRUPO DE INTERÉS?



CLIENTES

- ◉ Servicios de calidad
- ◉ Lujo natural
- ◉ Valor compartido



COLABORADORES

- ◉ Ofrecer capacidad y experiencia
- ◉ Desarrollo personal y profesional
- ◉ Trato igualitario y equitativo



ACCIONISTAS

- ◉ Rentabilidad en su inversión
- ◉ Control sobre riesgos
- ◉ Puntos de vista interdisciplinarios para la toma de decisiones



DIRECTIVOS

- ◉ Crecimiento y desarrollo personal
- ◉ Promociones
- ◉ Compensaciones financieras



PROVEEDORES

- ◉ Ser un motor relevante al crecimiento económico
- ◉ Prestigio
- ◉ Fomentar una relación cercana



TOUR OPERADORES

- ◉ Maximizar ganancias
- ◉ Destino responsable y sostenible



AUTORIDADES

- ◉ Aprovechamiento sostenible de los recursos
- ◉ Cumplimiento de obligaciones legales



OSC

- ◉ Construir sociedades resilientes y sostenibles
- ◉ Reducir el impacto negativo social y ambiental

1.3. CAPITAL HUMANO: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

1.3.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración del Grupo representa el pilar estratégico fundamental que guía y supervisa nuestro crecimiento y desarrollo. Está compuesto por un grupo diverso de líderes con vasta experiencia en gestión hotelera, finanzas y operaciones internacionales. Este consejo se dedica a asegurar la excelencia en el servicio y la sostenibilidad de nuestras prácticas.

La visión y liderazgo de los miembros del Consejo de Administración, así como el del apoyo de los colaboradores que conforman la estructura corporativa continúa impulsando nuestro éxito en el sector hotelero, y nos permite anticiparnos a tendencias, optimizar recursos y mantener un alto estándar de calidad, reafirmando nuestro compromiso con la satisfacción del cliente a largo plazo.

La siguiente figura ilustra la composición del Consejo de Administración y la estructura organizacional:

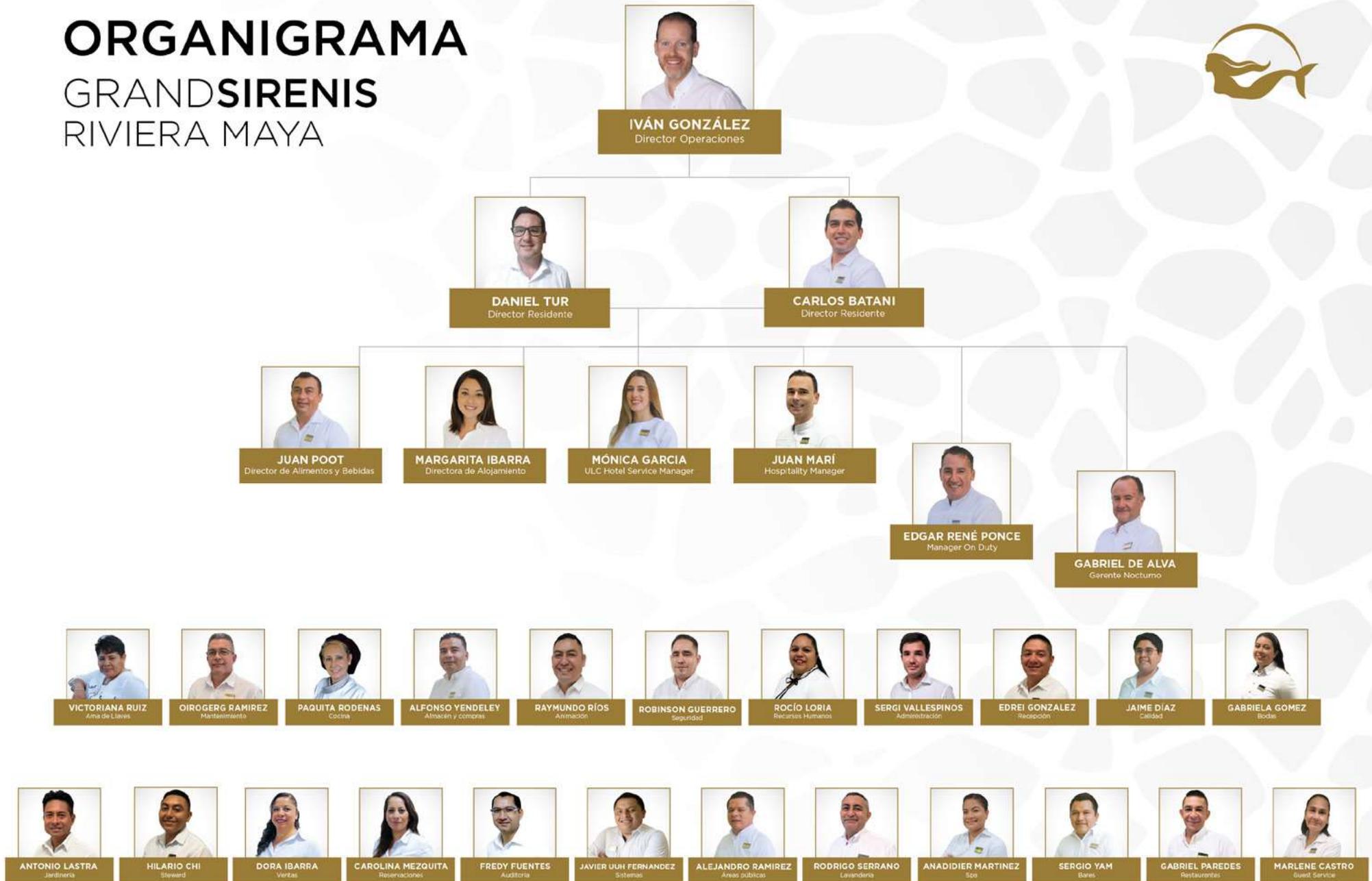
ESTRUCTURA CORPORATIVA



ORGANIGRAMA

GRANDSIRENIS

RIVIERA MAYA



1.3.2. DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

Mantener los altos estándares de **GSRM-R&S** es un desafío constante que implica asegurar la calidad, analizar el comportamiento de los

huéspedes, maximizar la rentabilidad del destino y tomar decisiones rápidas y necesarias para garantizar un funcionamiento óptimo. En este contexto, las decisiones generales de gran importancia se gestionan de la siguiente manera:

ACTIVIDADES	PROPIEDAD	DGC	DOC	ADMON CARIBE	RRHH CARIBE	DIR CLUB VACACIONAL	MANTTO CARIBE	DIR REGIONAL CLUB VACACIONAL	DIR COMERCIAL	DIR HOTEL	DIR FINANCIERO
Autorización de presupuesto por destino	DECIDE										
Elección de apoderados en los hoteles en gestión				PROPONE							
Autorización de servicios y/o trabajos recurrentes contratados a terceros dentro de los presupuestos establecidos		DECIDE									
Fijación tarifas		DECIDE							DECIDE		
Contratación de arrendamientos de locales y prestación de servicios (ingresos).	DECIDE			PROPONE	PROPONE						
Contratación, modificaciones salariales y despido de personal								DECIDE		PROPONE	PROPONE
Autorizaciones de préstamo		DECIDE	PROPONE		PROPONE	PROPONE			DECIDE		
Vacaciones											DECIDE
Plan anual de formación				PROPONE		PROPONE		PROPONE			PROPONE
Plan de carrera y desarrollo			PROPONE	CONSULTADO				PROPONE		PROPONE	PROPONE
Selección de proveedores			PROPONE	PROPONE	PROPONE	PROPONE		PROPONE		PROPONE	
Contratación servicios especializados		DECIDE		PROPONE							
Definición de stocks ideales			DECIDE				DECIDE			DECIDE	PROPONE
Aprobación del plan de mantenimiento preventivo							DECIDE				
Calendario de viajes anual y presupuesto				PROPONE	PROPONE	PROPONE	PROPONE				

DECIDE

PROPONE

INFORMADO

CONSULTADO

1.3.3. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO (2-26 y 205-2)

Es crucial cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia, incluido el Código de Ética emitido por el Consejo de Administración. Cada año, se ofrecen capacitaciones sobre temas de independencia e integridad, y se difunde el contenido del Código de Ética, abarcando aspectos claves relacionados con el cumplimiento de estas normativas. Contamos con los servicios de una empresa externa especializada en ciberseguridad, que asegura la continuidad del negocio

mediante la prevención de violaciones de seguridad, con un enfoque tanto legal como tecnológico en la protección de datos. Para garantizar esto, disponemos de herramientas y programas que anticipan posibles riesgos de independencia o conflictos de intereses. Además, implementamos una política anticorrupción eficaz para prevenir y combatir el soborno y la corrupción. Nuestro código de ética, que aplica a toda la organización, se respalda con mecanismos internos para gestionar cualquier denuncia relacionada, las cuales son atendidas por nuestro Comité de Ética a través del correo: denuncias.sirenis@sirenishotels.com



Nuestro propósito, misión, visión y valores



Nuestra gente y derechos humanos



Relación con los clientes



Relación con los accionistas



Relación con los proveedores



Relación con la comunidad



Antisoborno



Regalos, atenciones y otras cortesías



Contribuciones y actividades políticas



Controles y registros financieros



Información confidencial y protección de activos



Conflictos de interés y oportunidades comerciales



Relación con las autoridades



Relación con competidores



Relación con los tour operadores



Relaciones con grupos de interés



Relación con ONG



Operaciones y actividades



1.3.4. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

Disponemos de un Sistema de Gestión, junto con políticas, compromisos y responsabilidades de alcance corporativo, diseñados para prevenir efectos no deseados que puedan afectar la satisfacción de nuestros clientes o dificultar la mejora continua del Sistema de Gestión. Para ello, realizamos un análisis FODA que nos permite identificar amenazas y oportunidades en nuestros procedimientos operativos y de apoyo. Con el objetivo de llevar un control para monitorear el logro de los objetivos, se evalúan los procesos y se completa la Matriz de Riesgos mediante acciones de seguimiento basados en la frecuencia y el impacto de cada riesgo identificado.

Tamaño de la plantilla

COLABORADORES	NUEVAS CONTRATACIONES	BAJAS	ROTACIÓN PROMEDIO ANUAL	ROTACIÓN PROMEDIO MENSUAL
 451	1409	1343	103.42%	8.61%
 1082				
TOTAL: 1313				

1.3.5. GSRM-R&S EN 2023 (2-6 y 2-7)

“Las oportunidades de desarrollo están abiertas a todos y todas, sin importar la edad o el género”.

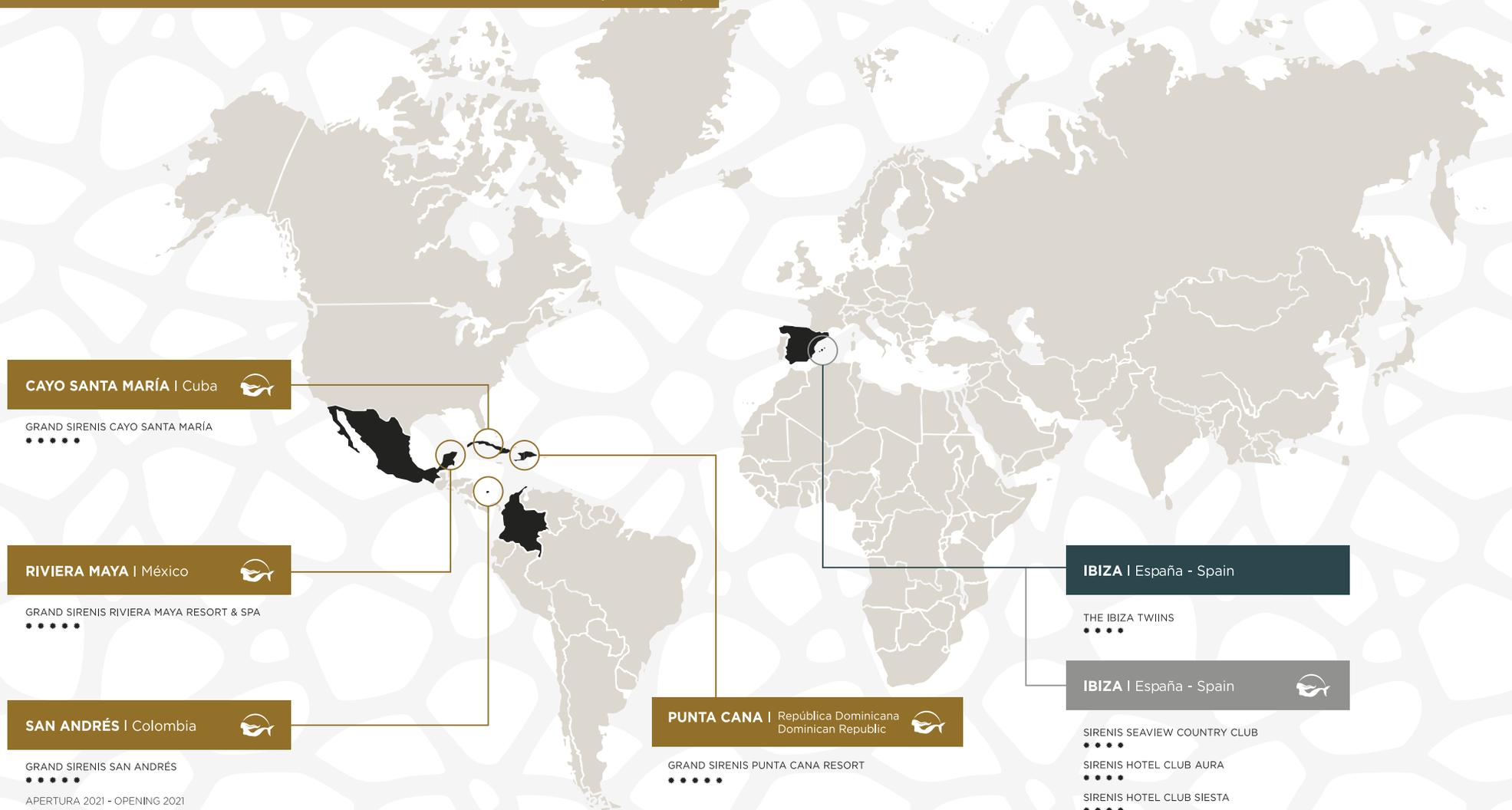
Somos una empresa con un profundo compromiso humano, dedicada al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Nos guiamos por principios y valores que integran la responsabilidad social, la seguridad, salud y el desarrollo profesional y personal de todos los miembros de nuestra organización. En **GSRM-R&S**, cada colaborador es tratado con respeto, equidad y dignidad, sin excepción.

Nuestras políticas garantizan un entorno libre de cualquier forma de discriminación, ya sea por raza, género, religión, nacionalidad, condición social o económica, edad, discapacidad, preferencia sexual o cualquier otra condición, y velamos por evitar cualquier abuso o violación de derechos

humanos. Por todo esto es que estamos comprometidos a mantener una política de comunicación interna basada en la transparencia y el acceso directo con un enfoque de “puertas abiertas” que permite a nuestros colaboradores expresar y resolver de inmediato cualquier inquietud o situación negativa o discriminatoria que pudiera surgir.

Nos comprometemos a construir y mantener una cultura inclusiva que atraiga, desarrolle y apoye a una fuerza laboral diversa y talentosa; es por lo que hay que promover un ambiente laboral armonioso, respetuoso y saludable, tanto en lo personal como en lo profesional es una de nuestras prioridades. Además, somos promotores del talento joven, fomentando una cultura de independencia y responsabilidad.

1.4. SIRENIS EN EL MUNDO (2-6)



1.4.1. ALCANCE

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa es una empresa familiar consolidada en plena expansión, con una presencia creciente en cinco países: República Dominicana, México, Cuba, Colombia y España, donde actualmente se operan 10 hoteles. A lo largo de nuestros 28 años de trayectoria, hemos mantenido un firme compromiso con la sostenibilidad. Desde 2022, el Grupo Directivo ha decidido lanzar una estrategia de comunicación enfocada en la sostenibilidad, comenzando con el Hotel **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S)**, ubicado en la Riviera Maya, México.

Esta memoria de sostenibilidad se centra exclusivamente en **GSRM-R&S**, abarcando el período de enero a diciembre de 2023. En ella, presentamos nuestros compromisos en materia ambiental, social, económica y de gobernanza, junto con los desafíos que enfrentamos, y los resultados de nuestro desempeño en estas áreas. A través de esta memoria, ofrecemos a las partes interesadas una visión más clara de quiénes somos, nuestros logros y nuestro camino hacia el desarrollo sostenible.

1.4.2. SERVICIOS (2-6)

Todo lo que usted y su familia llegue a necesitar está en el programa; todo Incluido en **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**; Comida, deportes, animación, servicios...

Unas vacaciones inolvidables en pareja o con su familia.



- ◉ 2 Piscinas de actividades
- ◉ 1 Piscina tranquila
- ◉ 1 Piscina separada para niños en el Kids Club
- ◉ 1 Río lento
- ◉ Terraza con tumbonas y sombrillas
- ◉ Recepción 24h
- ◉ Cuarto de maletas
- ◉ Conserje
- ◉ Botones
- ◉ Cajero automático
- ◉ Salón TV
- ◉ Wi-Fi
- ◉ Lavandería
- ◉ Parking
- ◉ Cambio de divisa
- ◉ Correos
- ◉ Discoteca AK
- ◉ Tiendas
- ◉ Mini - Market
- ◉ Servicio Médico 24h
- ◉ Beach Club



- ◉ Gimnasio (Discos, barras, mancuernas, bancos, máquinas para cuádriceps y pectoral, poleas, equipo cardiovascular y aeróbico, etc.)
- ◉ Tenis de mesa
- ◉ Billares
- ◉ Dardos
- ◉ 2 Pistas de tenis
- ◉ Voleibol, playa
- ◉ Pista polideportiva
- ◉ Clases de baile
- ◉ Miniclub
- ◉ Sala de Juegos
- ◉ Teatro de Animación
- ◉ Shows Profesionales
- ◉ Programa de animación nocturno en español, inglés y francés
- ◉ Programa de animación diurno en español, inglés y francés
- ◉ FIT BISTRO: snack-bar que ofrece ensaladas, sándwiches y zumos de frutas



Las actividades en el centro están a cargo de Aqua Excursions, un centro de buceo PADI Gold Palm de 5 estrellas, conformado por profesionales con amplia experiencia.

Sirenios Kids Club es un espacio para niños de entre 4 y 12 años, donde podrán pasar momentos refrescantes y llenos de sonrisas. Nuestro personal especializado estará atento en todo momento a las necesidades de los niños.



- o Zona de piscinas exteriores con nado contra corriente, masajes plantares, cascadas y cuellos de cisne
- o Zona húmeda con sauna, baño turco, baños con aromas de esencias, pediluvio, duchas sensaciones y fuente de hielo
- o Hidromasaje exterior
- o Zona Temazcal (baño vapor al estilo Maya)
- o Varias salas de relax con camas de agua y cromoterapia
- o Peluquería y salón de belleza
- o Salas de masaje sencillas, dobles y dobles de lujo para disfrutar en pareja. Masajes deportivos, relajantes, aromaterapia, masaje con piedras calientes, masaje sueco, tailandés, masaje muscular profundo, etc.

Inspiraciones de bienestar; la riqueza de los cuatro elementos que nos ofrece la naturaleza:

AGUA

- o Tratamiento relajante sensorial a base de orquídeas con vitaminas A, E y F.

AIRE

- o Tratamiento desintoxicante a base de masaje linfático con aceite de pepita de uva, limón, salvia y mandarina.

TIERRA

- o Elemento revitalizante a base de masaje holístico con aceite de extracto de avellana.

FUEGO

- o Tratamiento energizante con envoltura a base de cacao y cafeína.



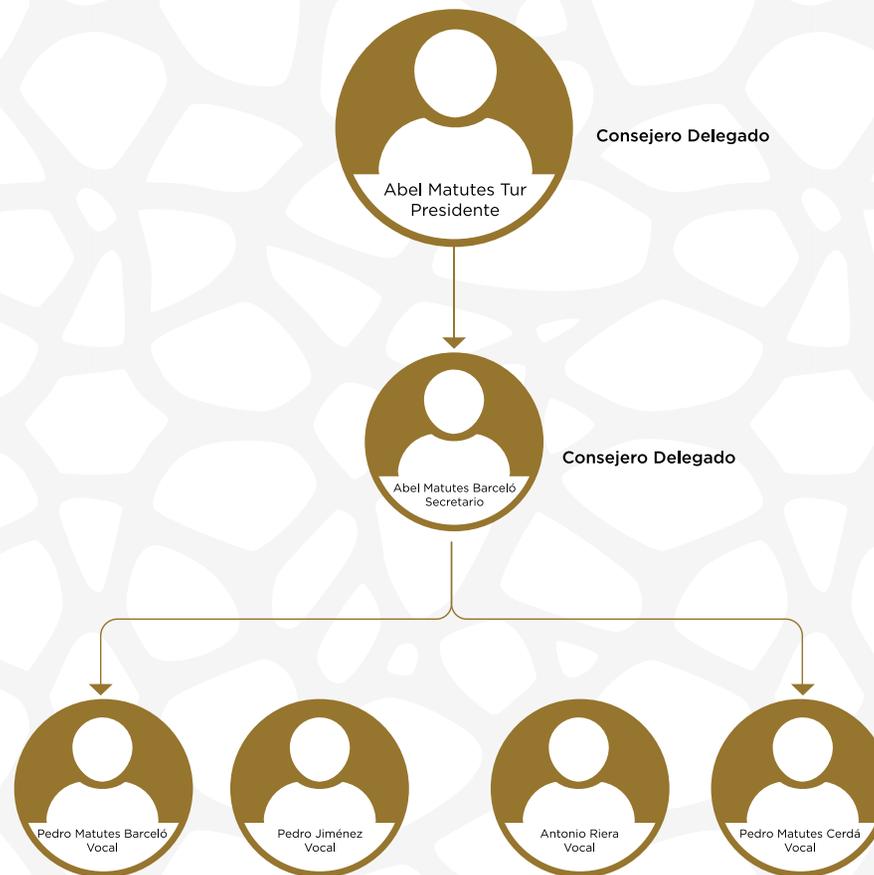
1.5. SOBRE Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (2-1)



Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa (GSRM-R&S) es un complejo turístico-residencial ubicado en la Riviera Maya, México, a 96 km del centro de Cancún y a 32 km de Playa del Carmen. Este Resort se distingue por su impresionante arquitectura, que combina elementos de las antiguas construcciones mayas con un diseño moderno y minimalista. Además de estar rodeado de una exuberante vegetación y jardines naturales, el Resort ofrece un ambiente en el que los visitantes pueden conectarse con la naturaleza, disfrutar de la biodiversidad, y experimentar la cultura de la región.

GSRM-R&S cuenta con 969 habitaciones situadas a lo largo de dos millas de playa virgen en la costa. Una característica notable del Resort es la presencia de una ruina maya auténtica y perfectamente conservada, ubicada en una ensenada en forma de corazón. Este entorno único permite a los residentes, turistas y visitantes disfrutar de una experiencia inmersiva en un entorno de lujo natural y cultural. Este Resort también ofrece una variedad de actividades, productos y servicios diseñados para que los visitantes puedan apreciar y vivir la naturaleza y los paisajes de la región, todo ello dentro de un marco de sostenibilidad que subraya la importancia de la conservación del entorno.

1.6. PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA (2-1, 2-9, 2-13, 2-12, 2-9, 2-11, 2-10, 2-16)



Somos una Sociedad Anónima de Capital Variable, respaldada por un Consejo de Administración que garantiza la excelencia en cada decisión. Nuestro consejo, compuesto por un presidente, un secretario y cuatro vocales, es seleccionado por la familia propietaria, quienes confían en sus consejeros delegados para tomar cualquier decisión del Grupo con visión y responsabilidad, siendo son los guardianes de la eficacia en la gestión de riesgos, la administración de impactos económicos, ambientales y sociales, y la comunicación de cualquier preocupación crítica.

La operación diaria del **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** es orquestada por nuestro dedicado director de Operaciones del Hotel,

quien trabaja en estrecha colaboración con los directores de alimentos, bebidas y alojamiento. Este liderazgo es respaldado por un equipo excepcional de gerentes que supervisan áreas clave como habitaciones, mantenimiento, cocina, almacén y compras, animación, seguridad, recursos humanos, administración, spa, recepción y calidad.

Cada detalle es atendido con esmero gracias al apoyo de jefaturas especializadas en jardinería, mayordomos, bodas, ventas, reservaciones, auditoría, sistemas, áreas públicas, lavandería, servicio al cliente, bares y restaurantes. Juntos, hacemos de **GSRM-R&S** un destino donde la excelencia y la sostenibilidad se encuentran en cada rincón.

1.7. CONFLICTOS DE INTERÉS Y ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO



Conflictos de interés (102-25)

En **GSRM-R&S**, la alta dirección ha establecido una sólida política de conflictos de interés y oportunidades comerciales reflejada en nuestro Código de Ética, la cual establece que “todos los que trabajan en **GSRM-R&S** tienen la obligación de actuar de manera transparente y ética, defendiendo siempre los intereses de la compañía”. Para evitar cualquier conflicto entre los intereses personales, y para facilitar la resolución de cualquier situación que pudiera surgir, todos nuestros colaboradores tienen la responsabilidad de declarar cualquier interés financiero o no financiero que pudiera interferir con su rol dentro de la empresa. Esta política es fundamental para asegurar la integridad y el compromiso de nuestro equipo con los valores de la empresa.

Asistencia financiera recibida del gobierno (201-4)

En **GSRM-R&S**, respetamos plenamente el derecho de nuestro personal a realizar contribuciones políticas, ya sea de forma directa o a través de comités y entidades relacionadas con nuestra empresa, siempre y cuando estas contribuciones cumplan con la legislación vigente. Valoramos y apoyamos este derecho individual, siempre que no interfiera con el desempeño de los deberes y responsabilidades dentro de la empresa. Es importante destacar que las instalaciones de **GSRM-R&S** no se utilizan para fines políticos, y la empresa no recibe contribuciones políticas, ya que la integridad y el enfoque en nuestras responsabilidades empresariales son nuestra prioridad.

2. SOSTENIBILIDAD



SIRENIS SOSTENIBLE

“Para el **Grupo Sirenis** en lo general y para **GSRM-R&S** en lo particular, la sostenibilidad es un compromiso permanente de la organización, no solamente con el uso responsable del capital natural y social del destino, así como la gestión adecuada de los impactos socioambientales que generan nuestras operaciones en su zona de influencia, sino también con la generación de beneficios e impactos positivos para los grupos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor.

Para **GSRM-R&S**, la sostenibilidad es también un compromiso y una gran responsabilidad de asegurar mediante nuestro comportamiento y operaciones, el goce, y disfrute para las generaciones futuras de los recursos naturales, sociales y culturales presentes en la propiedad y en la región de la Riviera Maya, así como el desarrollo de iniciativas propias y/o colaborar con otras desarrolladas por terceros para generar no solo la neutralidad de ciertos impactos ambientales, sino transitar hacia un modelo de turismo regenerativo e inclusivo.

2.1. NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE NUESTRA MARCA SIRENIS SOSTENIBLE



SIRENIS SOSTENIBLE

“Sirenis Sostenible es nuestro reto de negocio turístico responsable, que comprende y responde a las ambiciones planteadas y preocupaciones referentes a la sostenibilidad”

Una de las grandes motivaciones de **GSRM-R&S** durante el 2023 fue reforzar la marca interna “Sirenis Sostenible”, la cual está alineada a nuestra misión, visión, política de sostenibilidad y a nuestros valores. Esta marca interna actúa como un símbolo de enfoque para el hotel y sirve como una hoja de ruta hacia la sostenibilidad, guiando todas las operaciones y estrategias con nuestros principios. **“Sirenis Sostenible” es nuestra identidad sostenible, basada en un modelo de negocio turístico responsable.**

La creación de “Sirenis Sostenible” se considera una reafirmación de nuestra política de sostenibilidad, ya que no solo sirve para estandarizar y promover iniciativas sostenibles dentro de la operación diaria del hotel, sino que facilita la educación e involucramiento de los empleados, clientes y proveedores en estos esfuerzos. En este sentido, se asegura que se mantengan altos estándares de responsabilidad social y ambiental, al mismo tiempo que se fortalece y diferencia la marca en el mercado.

Un logro destacable del periodo 2023 fue alcanzar el cumplimiento del 87.9% del Plan de Acción Sostenible (PAS) que se conformó por 58 acciones específicas de los mencionados ejes: Empresa, Ambiente,



Sociocultural y Económico. A través del PAS se reafirman los compromisos de **GSRM-R&S** en aspectos relacionados con la sostenibilidad corporativa y se promueve la implementación de mejores prácticas que atiendan las principales preocupaciones y necesidades de nuestros grupos de interés.

Contamos con una “Estrategia para el Desarrollo y Gestión Sostenible del destino turístico **GSRM-R&S**”, para la cual se analizaron los compromisos ambientales que ha adquirido en materia de impacto ambiental ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), con la finalidad de complementarlos a través del SGS y le permita al Resort ir más allá del cumplimiento regulatorio, al aumentar la eficiencia operativa, disminuir, gestionar riesgos y facilitar el cumplimiento de los objetivos corporativos intrínsecamente relacionados con los socioambientales.

Mediante la correcta implementación del Sistema de Gestión Sostenible, **GSRM-R&S** puede monitorear y evaluar el impacto de sus prácticas sostenibles alineadas con las mejores prácticas del sector turístico y estándares en materia de sostenibilidad a nivel nacional e internacional como los Criterios Globales de Turismo Sostenible (CGTS), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).

2.1.1. NUESTRO MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Nuestro modelo de Gestión Sostenible **GSRM-R&S** se construyó bajo un Sistema de Gestión para la Sostenibilidad que se conforma por una serie de Ejes, Programas y Subprogramas con aspectos específicos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Criterios Globales de Turismo Sostenible.

Se conforma de cuatro ejes principales, los cuales representan las dimensiones del desarrollo sostenible: Empresa, Ambiental, Sociocultural y Económico que están regidos por los siguientes compromisos y principios de actuación:

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Empresa	Generar estrategias e instrumentos apegados a nuestra identidad empresarial que fortalezcan al negocio de manera cada vez más sostenible e influya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, ofreciendo productos y servicios que cumplan con los más altos estándares de mercado y la satisfacción de nuestros clientes.	 <p>Gobernanza -Identidad Empresarial -Cumplimiento Legal -Comunicación -Economía Circular</p>	    
		 <p>Gestión de la Calidad -Salud y Seguridad del Visitante -Satisfacción al Cliente</p>	  
		 <p>Calidad de Vida Laboral -Capacitación y Educación -Conciliación de Vida Laboral y Familiar -Salud y Seguridad</p>	      

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Ambiental	Establecer el marco de compromiso para un ambiente sano a causa de los impactos ocasionados por nuestra actividad, desarrollando estrategias de minimización de consumos mediante una correcta gestión y manejo de los ecosistemas, implementando soluciones basadas en la naturaleza e iniciativas de desarrollo sostenible.	Agua -Disponibilidad de agua -Consumo y usos del agua -Tratamiento y disposición de aguas residuales	 
		Energía -Uso y Consumo de energía -Eficiencia Energética	 
		Residuos -Residuos Líquidos y Sanitarios -Manejo de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial -Residuos Peligrosos	   
		Uso de suelo -Mantenimiento de Áreas Verdes -Manejo de áreas especiales -Uso responsable del suelo	  
		Difusión en Sostenibilidad -Imagen ambiental y señalización -Capacitación en sostenibilidad	  

EJE	COMPROMISOS Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN	TEMAS ESPECÍFICOS	ODS ALINEADOS POR EJE Y TEMÁTICA
Eje Sociocultural	Contribuir al desarrollo local, a la conservación y al disfrute responsable de los bienes culturales y del patrimonio arqueológico regional a través del emprendimiento de acciones y proyectos de valor compartido que aporten al desarrollo socioeconómico de su entorno.	Desarrollo Local -Compromiso con la Comunidad -Voluntariado y Participación -Consumo Local	
		Patrimonio Cultural -Protección al Patrimonio Cultural -Promoción Cultural	
Eje Económico	Implementar medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para la comunidad local, creando empleos decentes y compras sostenibles a través de alianzas de valor compartido.	Economía sostenible -Empleo -Compras Sostenibles -Apoyo a la Comunidad e Inversiones	

2.1.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD (3-1, 2-23, 3-3, 2-14, 2-29, 2-3)

Es un proceso mediante el que una organización identifica, evalúa y prioriza los temas más significativos con relación a sus impactos económicos, ambientales y sociales. A través de este análisis, **GSRM-R&S** definió los aspectos más relevantes para sus grupos de interés que sirven como base para la medición del desempeño de la organización, además de ayudar a identificar y gestionar los riesgos, las oportunidades, y guiar sus estrategias corporativas a largo plazo, contribuyendo a una gestión más efectiva y estratégica de la sostenibilidad.

Nuestro primer ejercicio de materialidad se realizó como parte de la estrategia del modelo de sostenibilidad de **GSRM-R&S** y tuvo como objetivo identificar y definir los grupos de interés, así como identificar los impactos más actuales de cada uno de ellos y los que nos gustaría tener.

En **GSRM-R&S** prestamos especial atención a la relación que mantenemos con aquellos grupos de valor, los cuales pueden influir o se pueden ver afectados por nuestras actividades, dando respuestas a sus expectativas y necesidades, al mismo tiempo que gestionamos la percepción que tienen de la organización.

Para consultas, ponemos a su disposición el siguiente correo: wcanul@sirenishorels.com

2.1.3. TEMAS MATERIALES PARA GSRM-R&S (3-2)

Nuestros temas materiales son los siguientes:

- ◉ Salud y seguridad del cliente
- ◉ Desempeño Económico
- ◉ Privacidad del Cliente
- ◉ Satisfacción de los clientes
- ◉ Descargas y residuos
- ◉ Presencia en el mercado
- ◉ Empleo
- ◉ Agua
- ◉ Sargazo
- ◉ Energía
- ◉ Relación empresa-trabajador
- ◉ Cumplimiento normativo

- ◉ No Discriminación
- ◉ Remuneración ligada a objetivos
- ◉ Salud y Seguridad Laboral
- ◉ Prácticas de seguridad
- ◉ Evaluación de desempeño
- ◉ Comunidad Local
- ◉ Diversidad e igualdad de oportunidades

En nuestro informe de sostenibilidad, el cual se lleva a cabo anualmente, llevamos a cabo nuestro primer análisis de materialidad, realizado en el año 2022 según la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), e incluyó información relevante de los ejes ambiental y social, excluyendo el eje económico. Como parte de la aplicación del principio de precaución para prevenir daños en la salud y el medio ambiente a partir de nuestras operaciones, la organización cuenta con procedimientos de salud y seguridad específicos, así como planes de contingencia.

Para consultas acerca de nuestro análisis de materialidad, ponemos a su disposición el siguiente correo: wcanul@sirenishorels.com

2.1.4. COBERTURA DEL IMPACTO DE LOS ASPECTOS RELEVANTES (3-1, 3-3)

El análisis de materialidad de **GSRM-R&S**, alineado con la visión, los principios, la estrategia y el impacto en su negocio, permitió identificar un total de 46 aspectos clave, organizados en las siguientes categorías: Económico, Atracción y Retención de Talento, Medio Ambiente, Estándares Laborales, Buen Gobierno Corporativo - Derechos Humanos, Sociedad - Anticorrupción, responsabilidad de productos y otros.

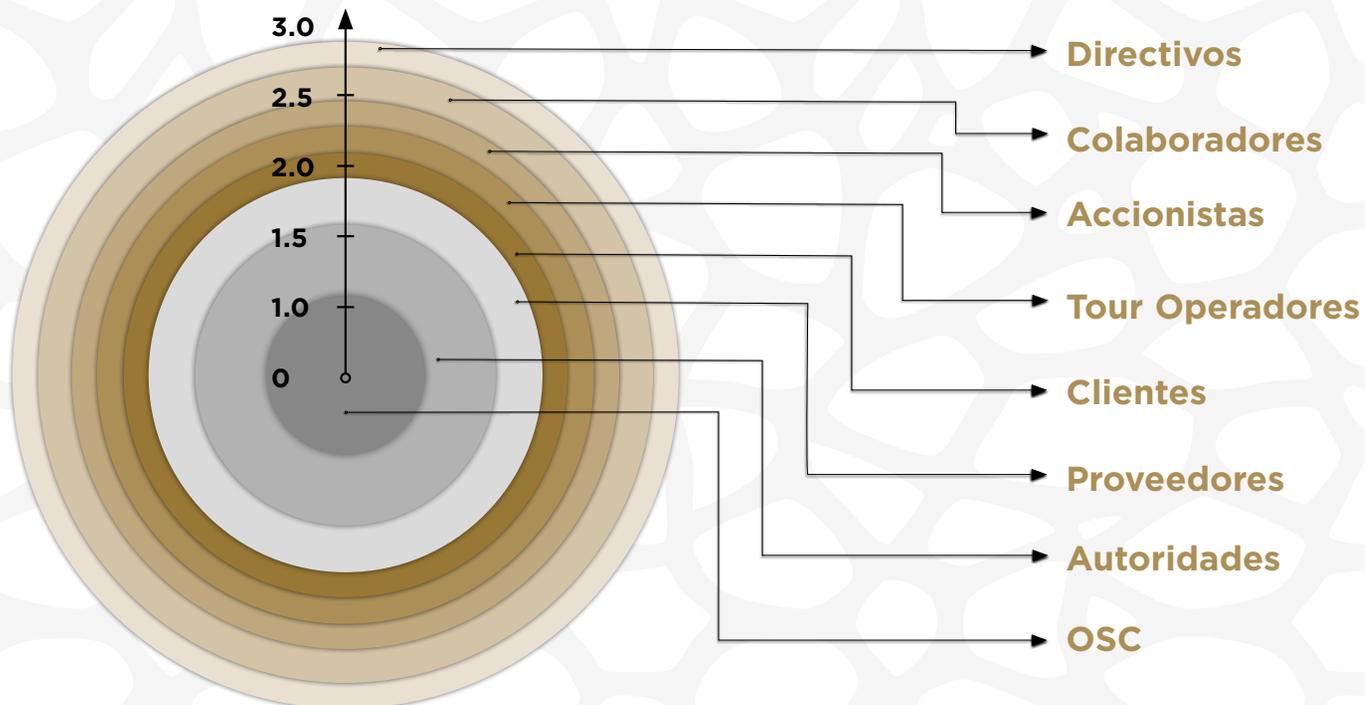
Dentro de estos 46 aspectos, se destacaron 4 con un nivel de prioridad Muy Alto, mientras que 16 se clasificaron con un nivel Alto. Otros 11 aspectos se ubicaron en un nivel Medio, 8 en uno Bajo y 7 con un nivel de prioridad Muy Bajo. En este contexto, los aspectos considerados como realmente relevantes para la sostenibilidad de la empresa son aquellos que tienen una prioridad Muy Alta y Alta, lo que suma un total de 20 aspectos esenciales. Además, el análisis reveló que el impacto de estos aspectos ocurre tanto dentro como fuera de la empresa en un 80% de los casos, mientras que el 15% afecta únicamente a nivel interno y el 5% ocurre fuera.

2.2. GRUPOS DE INTERÉS (2-29)

En 2022, realizamos un ejercicio de priorización sobre nuestros grupos de interés, el cual transformó la forma en que gestionamos nuestras relaciones y nuestra toma de decisiones, promoviendo una mayor alineación entre los objetivos e intereses de nuestros principales grupos de interés. Al identificar y clasificarlos en función de su impacto y relevancia, enfocamos los recursos y esfuerzos en aquellos que tienen el mayor potencial para influir en el éxito de la empresa. Este enfoque permitió una asignación más eficiente de los recursos, optimizando la comunicación y fortaleciendo las relaciones clave para asegurar que las necesidades y expectativas de los grupos más críticos se abordaran de manera más efectiva.

Además, la priorización facilitó la anticipación de riesgos y oportunidades, ya que proporcionó una visión clara de las áreas donde la empresa debe concentrar su atención para mitigar posibles conflictos y potenciar la colaboración. Los resultados de la priorización de **GSRM-R&S** indicaron que el promedio global de los grupos de interés con más alta prioridad son los accionistas, directivos y colaboradores y en un nivel medio de prioridad están los clientes, proveedores y tour operadoras. El grupo que resultó de menor prioridad fue el que incluye a las autoridades y organizaciones de la sociedad civil (OSC's).

Priorización de grupos de interés Sirenis Riviera Maya



Para dar un seguimiento adecuado al resultado de la priorización de los grupos de interés, también se realizó un análisis de materialidad en ese mismo año mediante el cual se priorizaron de manera eficiente los recursos, al identificar los aspectos más relevantes para **GSRM-R&S**, mejorando la toma de decisiones, facilitando la gestión de los riesgos y asegurando el cumplimiento normativo y la transparencia de los informes de sostenibilidad.

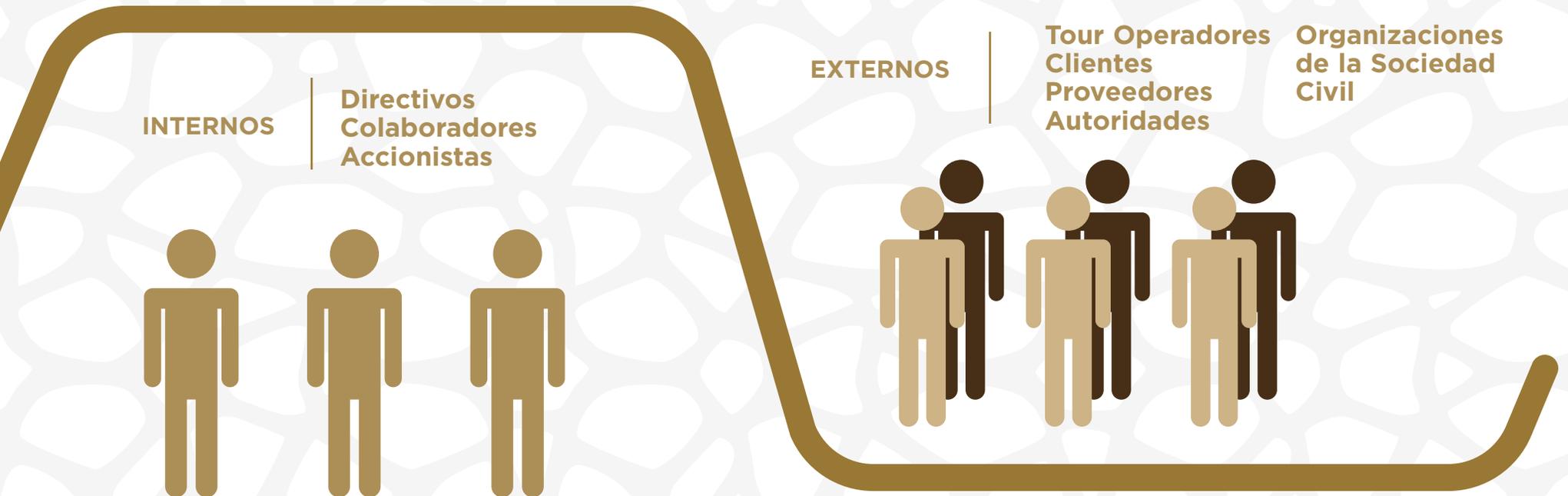
El análisis de materialidad representa la base para establecer los principios de sostenibilidad de **GSRM-R&S**, que nos brindó una gestión corporativa más efectiva y sostenible, beneficiando tanto a nuestra empresa, como a nuestras partes interesadas. El ejercicio de identificación de los temas materiales fue muy relevante, ya que estos aspectos actualmente influyen de manera sustancial en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

2.2.1. NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mantener un sólido compromiso con los grupos de interés es crucial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización. Es importante entender y abordar sus inquietudes y expectativas, ya que los grupos de interés forman parte de nuestra identidad y tienen un impacto significativo en el desempeño de nuestra empresa.

GSRM-R&S mantiene un sólido compromiso con sus grupos de interés, buscando siempre la generación de impactos positivos en la comunidad y en el entorno empresarial. Estamos convencidos de que, mediante nuestro compromiso y la agregación de valor a través de nuestros servicios, seguiremos contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo, al promover prácticas responsables y fortalecer la confianza y colaboración mutua, al mismo tiempo que alineamos nuestras operaciones con los valores y objetivos de nuestras partes interesadas.

2.2.2. NUESTRO GRUPOS DE INTERÉS



2.3. COMPROMISOS Y AMBICIONES

Para **GSRM-R&S**, la gobernanza corporativa juega un papel esencial en la consolidación de nuestras prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social. En este sentido, el eje empresarial de nuestra memoria de sostenibilidad destaca el compromiso continuo con una gestión transparente, ética y efectiva que guía nuestras operaciones. Así, promovemos prácticas responsables que beneficien a nuestros huéspedes, empleados, a las comunidades locales y al medio ambiente, entre otros grupos de interés y elementos de nuestro entorno socioambiental.

Nuestro enfoque integral de gobernanza basado en un liderazgo comprometido y un marco de rendición de cuentas transparente y riguroso garantiza que nuestro Resort continúe creciendo de manera sostenible, manteniendo altos estándares éticos y operacionales mientras nos enfrentamos a los desafíos y oportunidades del sector.

2.3.1. COMPROMISOS GLOBALES

1



Nuestro compromiso por mantener altos estándares organizacionales nos ha permitido mantener la certificación ISO 9001 un año más.

2



Hemos sido denominados como un “Great Place To Work”, porque valoramos a nuestros colaboradores como los miembros más valiosos de la organización y propiciamos una cultura cercana entre todos y todas.

3



Reforzamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y somos promotores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También, somos signatarios del Pacto Mundial

4



Tenemos claro que el enfoque del turismo debe ser responsable y sostenible, por lo que un año más, mantenemos nuestra adhesión y cumplimiento al Código Ético Mundial para el turismo de la OMT. A partir de esto, alineamos nuestra Gobernanza Corporativa y estrategia de sostenibilidad.

5



Mantenemos el compromiso de poner fin a la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes vinculada a la industria de los viajes y turismo. Reafirmamos la obligación moral de actuar ahora para proteger a todos los niños de este crimen.

6



A través de nuestra participación en “La Hora del Planeta”, fomentamos la visibilidad de las problemáticas ambientales y buscamos concientizar a nuestros grupos de interés y recordarle s que la naturaleza es el sistema de soporte vital del planeta.

2.3.2. PREMIO RCI GREEN AWARDS

RCI es el líder mundial en intercambio de vacaciones. Tienen aproximadamente 4,500 complejos turísticos afiliados en más de 100 países. A su vez, cuentan con los “RCI Green Awards”, donde se les reconoce a los Resorts afiliados que se destacan por su participación activa en prácticas sostenibles. Este premio ha sido otorgado durante los últimos 12 años y hasta 2022, y solo se entregaba en Norteamérica, pero a partir de 2023 la invitación se extendió a todos los desarrollos afiliados a nivel global. Es a través de GreenCircle Certified (empresa externa especializada en certificaciones de sostenibilidad), que se evalúa y selecciona a los ganadores. ¡Nos enorgullece anunciar que **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** ha sido premiada en la categoría plata por su desempeño en cuanto a iniciativas sostenibles!



2.4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE SOSTENIBILIDAD

2.4.1. COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Es necesario tener una estructura de planificación y gestión que permita la implementación y operación del Sistema de Gestión Sostenible (SGS), así como del Plan de Acción Sostenible (PAS). Por lo anterior, **GSRM-R&S** constituyó un Comité Interno de Sostenibilidad (CIS) estratégico conformado por un equipo de trabajo proactivo, participativo y con responsables sustentados por la Alta Dirección.

El CIS se conformó en septiembre de 2021 y desde entonces opera bajo el liderazgo del director general. Está conformado por una figura responsable de los aspectos de sostenibilidad, así como un grupo de líderes por cada área estratégica de **GSRM-R&S** como lo son planeación, operación y gestión del destino.

La figura responsable de sostenibilidad que dirige el comité tiene como metas primordiales:

- 1 Decidir sobre la composición más adecuada del Comité.
- 2 Formular con periodicidad anual el PAS y actualizar el SGS.
- 3 Coordinar y supervisar el desarrollo de los diversos programas y acciones planteados en el SGS.
- 4 Evaluar el desempeño ambiental del destino con una periodicidad trimestral.
- 5 Elaborar y presentar anualmente a la Alta Dirección del destino la Memoria de Sostenibilidad acerca de los avances del SGS para la difusión a sus grupos de interés.

El Comité Técnico Asesor (CTA) se encuentra al mismo nivel que el CIS y se conforma por un grupo de expertos externos al Resort que brindan soporte técnico-científico al CIS. El Comité Técnico Asesor proporciona el soporte y la orientación necesarios para asegurar que las iniciativas de sostenibilidad del CIS sean efectivas, innovadoras y estén alineadas con las mejores prácticas y estándares del sector, al mismo tiempo que el Resort se mantiene a la vanguardia, respaldándose en los métodos científicos más actualizados.

Las funciones principales del CTA son:

- 1 Apoyar las funciones del CIS.
- 2 Colaborar en la coordinación del CIS y la supervisión técnica de cada uno de los programas del SGS.
- 3 Ayudar al CIS en la elaboración y supervisión del PAS.
- 4 Elaborar los informes mensuales de supervisión del SGS y del PAS.
- 5 Realizar los estudios de monitoreo ambiental requeridos por la SEMARNAT.
- 6 Elaborar y coordinar los Programas Ambientales requeridos por la SEMARNAT.
- 7 Elaborar los Informes de Cumplimiento de Términos y Condicionantes Ambientales (ICTyCA) requeridos por la autoridad y presentarlos en forma oportuna para su evaluación.
- 8 Auditar periódicamente el nivel de cumplimiento de las obligaciones ambientales.
- 9 Supervisar la calidad ambiental del destino para que, en caso de necesitarse, se propongan e implementen medidas de mitigación o compensación de impactos ambientales no previstos.
- 10 Proponer proyectos de Agregación de Valor al CIS para evaluar su implementación.
- 11 Apoyar al CIS en la gestión de convenios con los grupos de interés, así como adhesiones con organizaciones internacionales en materia de sostenibilidad.
- 12 Dar soporte técnico a temas legales que se deban atender en materia ambiental.



Coordinador de RSE/ Sostenibilidad

Área de Calidad

Área operativa

Área de Ventas y comunicación

Área Administrativa

Área RH

Director General

Director de operaciones

Gerente de operaciones

Gerente I+D

Supervisor Ambiental

Auditor Ambiental

Asistente Legal

Asesor Legal Externo

COMITÉ INTERNO DE SOSTENIBILIDAD Y COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Bajo esta estructura organizacional se garantiza una colaboración efectiva que promueva una cultura de calidad extendida hasta las áreas operativas que se desprenden del CIS y del CTA.

2.4.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Establecer el marco del compromiso de **GSRM-R&S** con el desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial a través de la generación de valor social, económico y ambiental garantiza que todas nuestras actividades de negocio se lleven a cabo atendiendo las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés, creando una ventaja competitiva para nuestro negocio, además de promover valores de la sostenibilidad y favorecer la consecución de los ODS, los criterios globales de turismo sostenible y las buenas prácticas internacionales.

Nuestra Política de Sostenibilidad refleja el compromiso que se tiene con el desarrollo sostenible, contribuyendo a la protección del medio ambiente y bienestar social a través de la generación de valor. También ofrece beneficios tangibles en términos de atracción de clientes y satisfacción de empleados. Implementar y mantener al día la política de sostenibilidad es una inversión estratégica que puede resultar en un rendimiento positivo y sostenible para el Resort.

Nuestra política se compromete con el cumplimiento del marco legal aplicable y se rige por los siguientes principios y compromisos de actuación:



EJE EMPRESARIAL

- Implementar estrategias, principios, políticas, acciones y proyectos bajo un marco de sostenibilidad que oriente nuestras acciones, así como la aplicación de una serie de instrumentos que impliquen mejoras en los principales procesos y un cambio en la cultura organizacional
- Involucrar a nuestros grupos de interés en la aplicación y difusión de prácticas sostenibles
- Rendir cuentas sobre las actuaciones de la organización frente a los grupos de interés a través de la comunicación del programa de sostenibilidad
- Evitar accidentes y minimizar riesgos para reforzar la seguridad y salud ocupacional
- Enriquecer actitudes y destrezas del capital humano a través del programa de capacitación y desarrollo de talento, considerando los aspectos ambientales, sociales, culturales, económicos, de calidad, discriminación, salubridad, seguridad, anticorrupción y gestión de la sostenibilidad
- Mejorar la conciliación de vida laboral y familiar de nuestros colaboradores
- Proporcionar un servicio con los más altos estándares para alcanzar la satisfacción de nuestros huéspedes y superar sus expectativas
- Maximizar la creación de valor sostenible para los diferentes grupos de interés
- Prevenir y mitigar los posibles impactos negativos derivados de nuestra actividad

EJE AMBIENTAL

- Reducir el consumo de agua y energía de nuestras operaciones a través de la implementación de estrategias de minimización de consumos y emisiones a la atmósfera
- Disminuir la generación de residuos y eliminación de plástico de un solo uso, fomentando acciones de reciclaje de residuos sólidos, líquidos y peligrosos
- Conservar los ecosistemas y procesos ecológicos del capital natural
- Lograr una correcta gestión y manejo de los ecosistemas y recursos naturales presentes, colaborando con la implementación de acciones que aseguren la conservación y la mejora de los bienes y servicios ambientales
- Implementar soluciones basadas en la Naturaleza, así como la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad
- Ligar los valores y principios de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** con el desarrollo sostenible a través de campañas de concienciación, capacitación y comunicación
- Impulsar iniciativas propias o en alianza con grupos de interés para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Criterios Globales de Turismo Sostenible

EJE SOCIOCULTURAL

- Elevar la calidad de vida y mejorar el bienestar de las comunidades locales a través de la implementación de proyectos sociales que fomenten la igualdad de oportunidades, la participación de los colaboradores y la promoción de productos locales de pequeños productores vinculados a la cadena productiva del turismo en la comunidad
- Diseñar y coordinar estrategias que contribuyan a salvaguardar el Patrimonio Cultural de la zona de influencia de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** a través de la difusión de materiales informativos sobre la historia, cultura, oferta gastronómica, las tradiciones de la región, el comportamiento y las actividades creativas

EJE ECONÓMICO

- Implementar medidas y prácticas que generen un crecimiento económico inclusivo y sostenido para **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** y la comunidad local, así como la creación de empleos decentes y compras sostenibles
- Establecer y promover alianzas sostenibles para implementar proyectos de valor compartido

2.5. EJE EMPRESA

2.5.1. FORMACIÓN Y DESEMPEÑO DEL GOBIERNO CORPORATIVO (2-17 y 2-18)

Nuestra estructura del Gobierno Corporativo no solo asegura el cumplimiento de las normativas y estándares internacionales, sino que también fomenta la integración de principios de sostenibilidad en toda la organización. El Gobierno Corporativo está conformado por el consejo de Administración, el Equipo Operativo de **GSRM-R&S**, el Comité Interno de Sostenibilidad y los colaboradores. Estos equipos deben mantenerse actualizados en los temas ambientales, sociales y económicos mediante cursos de capacitación e interacción con expertos en diversas áreas, tanto con profesionales locales y globales, lo que les permite estar al tanto de las últimas tendencias en turismo, así como de aspectos técnicos, legales, sociales y ambientales.

Se ha desarrollado una política de crecimiento profesional a nivel interno que abarca planes de carrera, promociones y ascensos, además de un programa anual de capacitación en sostenibilidad. El desempeño del Consejo de Administración es evaluado por los propietarios en asambleas o reuniones de negocios al menos una vez al año en cuanto a su gestión de temas sociales, ambientales y económicos y también se evalúa de esa manera el desempeño individual de directivos, gerentes, jefes y colaboradores.



Pacto Global

Antes del 31 de julio de 2023 presentamos nuestro segundo Informe de Comunicación de Progreso (CoP), informando el desempeño de GSRM-R&S relacionado con los Diez Principios de Pacto Global, y firmamos la declaración de apoyo continuo del CEO de la empresa, renovando nuestro apoyo a Pacto Global y nuestro compromiso continuo con el Desarrollo Sostenible.



Blue Flag

Es considerada “la Organización de la Sociedad Civil líder en la implementación de acciones enfocadas a mitigar el impacto ambiental derivado de las operaciones de la industria turística”. La certificación se consigue mediante la obtención del 90% o más de calificación durante la evaluación de los criterios del distintivo. Durante el 2023, se logró su incorporación a este proceso de certificación.



2.5.2. ADHESIONES INTERNACIONALES

Earth Check

Líder mundial en certificación, consultoría y asesoramiento para destinos y organizaciones turísticas sostenibles. La certificación se otorga evaluando el desempeño de la organización en ocho áreas: los compromisos con la comunidad local, el cuidado del agua, el consumo de energía, el manejo de desperdicios, el consumo de papel, el uso de pesticidas, el uso de productos de limpieza e higiene, y la implementación de una política de desarrollo sostenible. Durante el 2023, GSRM-R&S también se incorporó a este proceso de certificación.



EARTHCHECK

Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos

Las organizaciones del sector turístico adheridas a esta iniciativa buscan atender las causas de la contaminación por plásticos a través de compromisos para eliminar los plásticos de un solo uso innecesarios y adoptar modelos de reutilización, reciclaje y biodegradación, liderando el cambio hacia una economía circular. Durante el 2023, GSRM-R&S se sumó al grupo de signatarios de esta iniciativa.



2.5.3. NUESTRAS METAS, SU DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

META 2023	DESEMPEÑO
Elaboración de un mapa de riesgos que esté aprobado por los líderes de la organización.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se elaboró y aprobó un mapa de riesgos que contempló procedimientos de control y sanción ante posibles prácticas corruptas.</p>
Elaboración y difusión de 6 boletines de comunicación de acciones de sostenibilidad.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se implementaron mecanismos de comunicación de manera interna para divulgar y promover los principios, valores, buenas prácticas y el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.</p>
Actualización de todo el contenido de la página web en materia de sostenibilidad. Elaboración y difusión de dos campañas en materia de sostenibilidad.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se implementaron mecanismos de comunicación externa para divulgar y promover los principios, valores, buenas prácticas y el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.</p>
Elaboración y difusión de una campaña de sensibilización sobre el tema de la economía circular.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se informó a los clientes y colaboradores sobre la manera de minimizar el impacto ambiental en el almacenamiento, uso y consumo de los productos y servicios.</p>
Eliminación del 100% de productos de plástico de un solo uso con respecto al año base 2022.	<p>SI SE CUMPLIÓ.</p> <p>Al cierre de 2023:</p> <p>Las pulseras de plástico se sustituyeron por pulseras de tela. • Los globos utilizados son de materiales biodegradables. • Los popotes han sido eliminados en su totalidad. • Los platos desechables fueron eliminados y los que se utilizaron son de materiales biodegradables.</p> <p>Grand Sirenis Riviera Mayase encuentra analizando constantemente estrategias para eliminar los plásticos de un solo uso, por lo que el cumplimiento total de la meta será en el año 2025.</p>

2.5.3. NUESTRAS METAS, SU DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

CALIDAD DE VIDA LABORAL

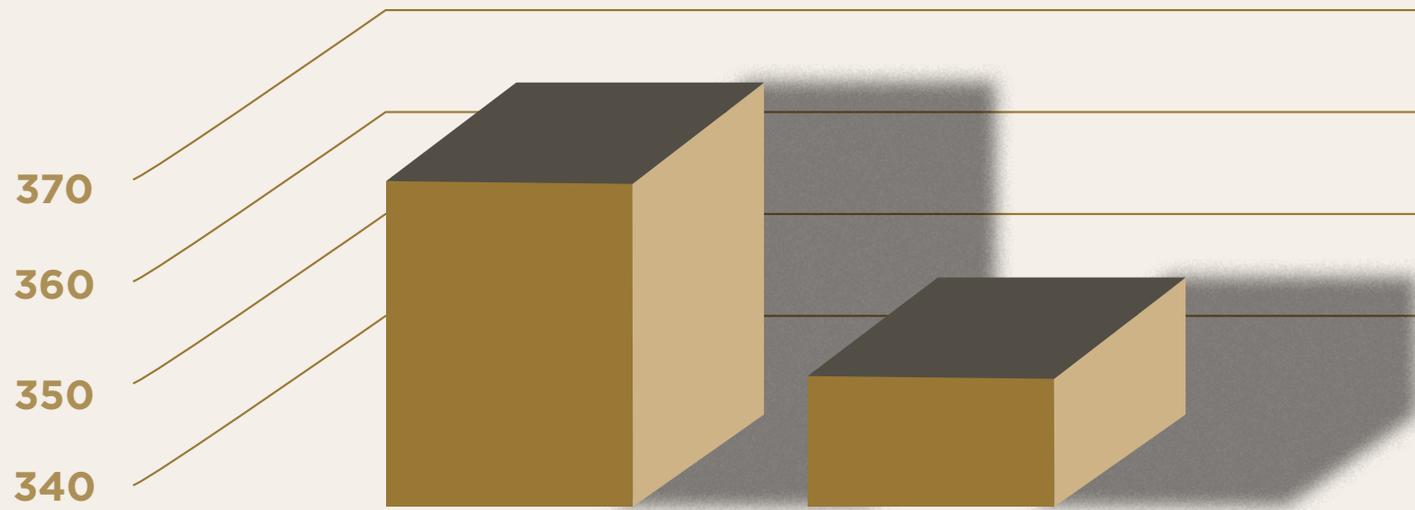
META 2023	DESEMPEÑO
<p>Incluir KPIs de salud y seguridad. Lograr 0 quejas totales por parte de los colaboradores acerca de las condiciones de trabajo.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se incluyeron indicadores clave de salud y seguridad en el trabajo mediante auditorías internas de calidad. Se tuvieron 0 quejas totales por parte de los colaboradores acerca de las condiciones de trabajo.</p>
<p>Capacitar al 80% del personal sobre los 3 aspectos de la sostenibilidad: "People, Profit and Planet".</p>	<p>NO SE CUMPLIÓ</p> <p>En promedio con todos los temas, se desarrolló al capital humano de Grand Sirenis Riviera Maya Resort and Spa en un 74.74% a través de la capacitación sobre los tres aspectos de la sostenibilidad: People, Profit and Planet. La meta se planteó en un 80%, por lo que estuvimos cerca de cumplirla y nos esforzaremos para alcanzar el objetivo para 2024.</p> <p>Para Profit o Empresa:</p> <ul style="list-style-type: none">A) 95.22% de los colaboradores participaron en alguno de los 3 programas acerca de las políticas, la misión, visión y el código de ética.B) 88.43% de los colaboradores participaron en alguno de los 3 programas acerca de anticorrupción. <p>Para People o Sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none">C) 60% de los colaboradores participaron en alguno de los 11 programas acerca de la calidad de vida laboral como: nivel de estrés, hábitos laborales y personales, conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales laborales.D) 88.43% de los colaboradores participaron en alguno de los 3 programas acerca de la no discriminación.E) 100% de los colaboradores participaron en alguno de los 38 programas acerca de salud y seguridad.

2.5.3. NUESTRAS METAS, SU DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

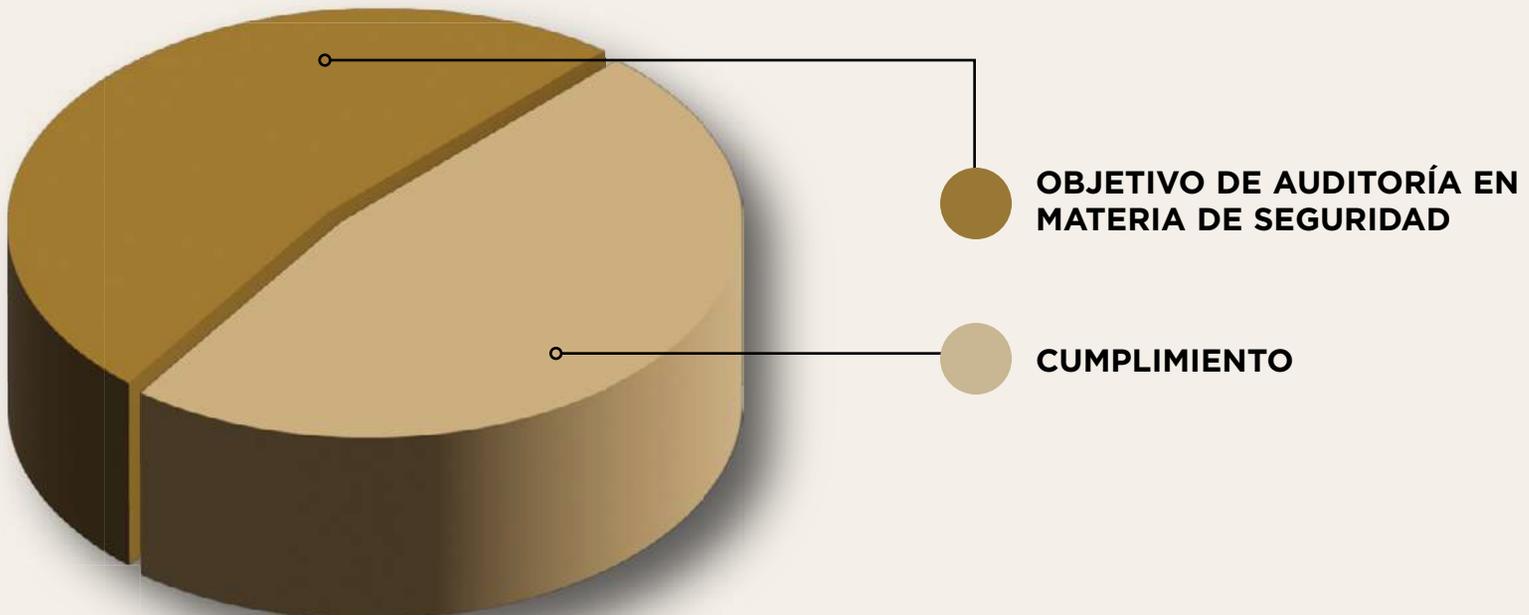
CALIDAD DE VIDA LABORAL

META 2023	DESEMPEÑO
Capacitar al 80% del personal sobre los 3 aspectos de la sostenibilidad: "People, Profit and Planet".	Planet/Ambiente F) 74.47% de los colaboradores participaron en alguno de los 2 programas acerca de buenas prácticas en el uso de la energía. G) 14.92% de los colaboradores participaron en alguno de los 2 programas acerca del manejo integral de residuos, incluyendo residuos peligrosos. H) 51.26% de los colaboradores participaron en alguno de los 10 programas acerca de contingencias ambientales I) 100% de los colaboradores participaron en alguno de los 17 programas acerca de seguridad en el trabajo (Cumplimiento de las normas STPS)
Mantener el número de permisos adicionales igual o mayor a 350. Organizar dos eventos de convivencia para integrar a las familias de los colaboradores.	SÍ SE CUMPLIÓ Se implementaron mecanismos de comunicación externa para divulgar y promover los principios, valores, buenas prácticas y el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad.
Obtener más de 83% en la puntuación de la encuesta de clima laboral.	SÍ SE CUMPLIÓ Se informó a los clientes y colaboradores sobre la manera de minimizar el impacto ambiental en el almacenamiento, uso y consumo de los productos y servicios.

GRÁFICA 1 PERMISOS LABORALES OTORGADOS



GRÁFICA 2. SEGURIDAD E HIGIENE LABORAL



2.5.3. NUESTRAS METAS, SU DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

GESTIÓN DE LA CALIDAD

META 2023	DESEMPEÑO
Renovar el Plan de Acción de A2Secure.	SÍ SE CUMPLIÓ
Actualizar el manual de protección de datos personales.	NO SE CUMPLIÓ No se actualizó el manual de protección de datos. Sin embargo, como ambición para el periodo 2024 se buscará no solo actualizar dicho manual, sino también cumplir con la normativa europea sobre el tratamiento y manejo de datos personales, cumpliendo al 100% todos los requisitos.
Lograr el 80% de conformidad en las auditorías en materia de salud y seguridad.	SÍ SE CUMPLIÓ Se obtuvo un 89,76% de conformidad en las auditorías en materia de salud y seguridad gracias a la implementación continua de los procedimientos de seguridad e higiene laboral.

2.5.4. CONFLICTOS DE INTERÉS Y ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDO DEL GOBIERNO

2.5.4.1. Conflictos de interés (2-15)

La alta dirección de **GSRM-R&S** ha implementado una política clara sobre conflictos de interés y oportunidades comerciales a través de su Código de Ética. En ella se establece que “Todos los que forman parte de la empresa deben actuar con total transparencia y ética, defendiendo siempre los intereses de la compañía”. Con el fin de prevenir conflictos entre los intereses personales y los de la empresa para facilitar una solución cuando sea necesario, todos los colaboradores están obligados a declarar cualquier interés, ya sea financiero o no financiero que pueda interferir con sus funciones dentro de la organización.

2.5.4.2. Asistencia financiera recibida del gobierno (201-4)

El personal de la empresa tiene la libertad de hacer contribuciones políticas, ya sea de forma directa o a través de comités y entidades en las que la empresa participe, siempre que estas acciones se realicen dentro del marco legal vigente. **GSRM-R&S** respeta y apoya este derecho, siempre y cuando no interfiera con las responsabilidades y los deberes dentro de la empresa, y que dichas contribuciones se hagan exclusivamente a nivel personal. Es importante destacar que no se permite el uso de las instalaciones de la empresa para fines políticos, ni aceptamos contribuciones políticas.



2.5.5. OPERACIONES Y ACTIVIDADES

Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos puede provocar daños graves para las personas implicadas. El desarrollo de nuestra actividad se debe desarrollar en un marco de total transparencia y cumpliendo con la normativa local vigente. Cualquier forma de corrupción no es ética y se investigarán todas las denuncias que se emitan para tomar las medidas disciplinarias y correctivas oportunas. No debemos hacer de manera indirecta lo que no estamos autorizados para hacer de manera directa. La ignorancia no servirá como excusa para no cumplir con las leyes anticorrupción. Antes de establecer contacto con terceras personas, debemos asegurarnos de su reputación y voluntad para el cumplimiento de nuestro Código de Ética. En caso de tener alguna duda, por favor consulte al departamento de administración.



2.5.6. CONTROLES

2.5.6.1. Administración del Código de Ética

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa les pide a todos sus colaboradores que reporten en caso de sospechas de violación a este Código Ético. La empresa investigará a profundidad cualquier reporte y no se tolerará ningún tipo de represalia por denuncias y hechos de buena fe. La comunicación abierta de situaciones e inquietudes por parte de los colaboradores sin temor a consecuencias negativas es vital para la adecuada implementación de nuestro código ético. Todos los que trabajamos en **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** debemos cooperar en las investigaciones internas de temas éticos. La información presentada con relación a los casos reportados recibirá una respuesta expedita, profesional y confidencial. Nuestro Código de Ética es aplicable a toda la organización y es nuestra responsabilidad cumplirlo y hacerlo cumplir.

Para este fin, se han establecido diferentes canales de comunicación que el personal puede utilizar para resolver dudas acerca del Código de Ética, realizar sugerencias, informar sobre casos de ejemplaridad donde se promuevan los valores, o bien, evidenciar conductas indebidas dentro de la organización. No siempre es sencillo definir y juzgar si una situación viola las disposiciones de este Código de Ética. Entonces, se espera que cualquier duda sobre el carácter legal y/o ético de una situación, sea reportada a la instancia correspondiente.

Por lo tanto, cuentas con las siguientes alternativas:

Tu jefe inmediato

Gerencia de Recursos Humanos

Director de operaciones
o correo expresate.mx@sirenishotels.com

Intranet, Soy Sirenis en la parte de Contáctanos

Comité de Ética a través del correo electrónico denuncias.
sirenis@sirenishotels.com

Vivir intensamente nuestros Valores nos beneficia en lo personal y a quienes nos rodean; la empresa fomenta y reconoce públicamente los casos ejemplares. Es por ello que si una persona incurre en una conducta perjudicial para la organización, habrá una consecuencia que puede ir desde una amonestación, hasta el despido sin perjuicio de cualquier acción, obligación o sanción que resulte de la ley vigente. Recuerda que los jefes inmediatos tienen la responsabilidad de ser un ejemplo en la práctica y promoción de dichos Valores; esto implica dar reconocimiento a su equipo, así como aplicar las sanciones oportunas en caso de que el personal a su cargo haya incurrido en alguna conducta no deseada. Cada uno de nosotros debemos asegurar que nuestros compañeros vivan los Valores y Principios de nuestro Código de Ética. No cumplir con lo que está estipulado en el mismo, se considerará una falta de buena conducta y la persona involucrada podrá ser sujeta a medidas disciplinarias.

La administración del Código de Ética corresponde propiamente a las siguientes personas o entidades:

- El responsable último será el consejo de administración
- El Comité de Ética de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** estará conformado por los directores corporativos del Club Vacacional, Recursos Humanos, Administración, Operaciones y Mantenimiento. Cuando la queja sea sobre un director corporativo, se elevará al director general o en su defecto al consejo de administración
- Será responsabilidad de los directores de cada destino y el responsable máximo de Recursos Humanos, de Calidad y de Administración donde operemos, asegurarse de la debida difusión y aplicación de este Código de Ética, lo que significa:
 - Promover los valores y conductas que se fomentan en nuestro Código de Ética
 - Ser un órgano de consulta
 - Canalizar casos a la instancia apropiada
 - Aprobar correctivos que garanticen la consistencia global
 - Generar estadísticas y reportes
 - Atender las solicitudes de aclaración del personal
- El Comité de Ética, tiene las siguientes funciones:
 - Actualizar y modificar nuestro Código de Ética
 - Investigar y documentar casos selectivamente
 - Promover consistencia a nivel global en la interpretación y aplicación del Código para el adecuado manejo de sus funciones.



Todos los que trabajamos en **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** compartimos los valores que se viven en la organización y expresamos nuestra responsabilidad de vivirlos y promoverlos en la Carta de Compromiso que firmamos al recibir el Código de Ética

Los lineamientos contenidos en este Código de Ética no pretenden ser exhaustivos y tienen como complemento las políticas y procedimientos de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**

2.5.7. POLÍTICAS DE SIRENIS SOSTENIBLE

Las políticas en materia de sostenibilidad de **GSRM-R&S** son esenciales para dirigir los objetivos organizacionales establecidos por el gobierno corporativo y las acciones definidas por los departamentos operativos hacia un futuro más responsable y consciente. Estas directrices crean un marco definido que fomenta prácticas sostenibles que abarcan desde la gestión de recursos, hasta la disminución de residuos y la conservación de la biodiversidad. Asimismo, estas políticas están alineadas con nuestros objetivos, múltiples estándares internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés; todo esto para seguirnos encaminando a ser líderes en responsabilidad ambiental y social de nuestro sector.

2.5.7.1. Política de Derechos Humanos

Objetivo: establecer nuestro compromiso de promoción y prevención en materia de derechos humanos que incluye los derechos fundamentales, libertades y estándares de conducta que se deberán cumplir y hacer cumplir por parte de todos sus miembros.

La presente política refuerza compromisos ya asumidos y difundidos, en su Código Ético, en la Política de Seguridad y Salud, en la de Inclusión Laboral y en el Procedimiento ante Acoso Sexual, Hostigamiento y Discriminación.

En **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** buscamos alinear nuestras estrategias y operaciones con los principios universales de derechos humanos y se toma como referencia la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT, la Convención sobre los derechos del niño y Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Asimismo, expresamos nuestro compromiso por respetar los derechos de nuestro personal, las personas que nos visitan y las empresas asociadas.

Principios rectores: en **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** estamos comprometidos con la libertad, el respeto, la inclusión y equidad de las personas y de los derechos que le son inherentes a todo ser humano; velamos y promocionamos un entorno de respeto y sin discriminación de cualquier tipo, por lo que este compromiso es una invitación para promover nuestra cultura organizacional a nuestros grupos de interés.

Los principios rectores de esta política son:

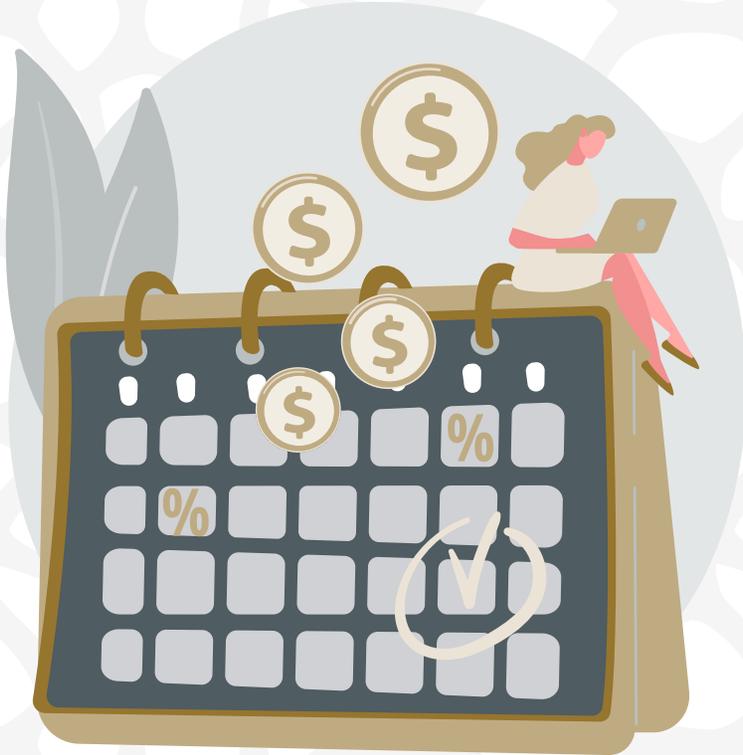
1. SISTEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD

- Fomentar y asegurar una cultura de protección a la salud y seguridad en nuestros colaboradores, huéspedes, proveedores y visitantes, asegurando contar con instalaciones seguras, apropiadas y sanitarias
- Asegurar que los colaboradores cuenten con el equipo de protección y capacitación necesarios para realizar sus tareas de manera segura
- Involucrar activamente a los colaboradores en actividades de salud y seguridad
- Garantizar los más altos estándares de higiene y calidad alimentaria de acuerdo con los instrumentos legales aplicables
- Contar con procedimientos de salud y seguridad eficaces conforme a las normas de la industria, así como lo establece nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo



2. RETRIBUCIONES JUSTAS Y DIGNAS: HORAS, SALARIOS Y LICENCIAS

- Asegurar que la semana laboral sea acorde a las disposiciones legales aplicables y que los colaboradores reciban periodos de descanso razonables. Asimismo, se cuenta con un Reglamento Interno de Trabajo en concordancia con las disposiciones legales aplicables
- Ofrecer salarios dignos y emocionantes a los colaboradores como forma de promover el bienestar y la felicidad
- Ofrecer oportunidades enfocadas a la conciliación de la vida personal y laboral, así como lo establece nuestra Política para el Equilibrio Familiar - Laboral, sin perjudicar las necesidades de **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**
- Asegurar el pago oportuno de las licencias de vacaciones, enfermedad y parental y las demás aplicables
- Asegurar que todos los colaboradores reciban contratos de trabajo antes de empezar a trabajar para la empresa y que los contratos sean comprendidos por cada empleado



3. TRATO JUSTO

- Proteger a los trabajadores del acoso laboral, incluyendo el acoso físico, verbal, sexual o psicológico y/o amenazas. De este modo y en línea

- con nuestra Política de Prevención de riesgos psicosociales y nuestro Procedimiento ante Acoso Sexual, Hostigamiento y Discriminación, luchamos contra cualquier forma de abuso
- Respetar la privacidad de nuestros colaboradores y huéspedes cuando se reúne información privada o se vigila el lugar de trabajo, así como lo estipula nuestra Política de Datos Personales



4. IGUALDAD E INCLUSIÓN

- Promover la inclusión e igualdad a través del aseguramiento de prácticas no discriminatorias por razón de raza, sexo, cultural, religión, opinión, política, estatus académico, orientación sexual, discapacidad o cualquier otra característica distintiva en concordancia con nuestra Política de Inclusión Laboral
- Todos los procesos de postulación, reclutamiento, selección y contratación serán incluyentes y con igualdad de oportunidades
- Recibir capacitaciones acordes a las funciones y requerimientos del puesto, en igualdad de condiciones
- Atender a nuestros huéspedes bajo criterios de no discriminación, haciendo que la oferta de nuestro servicio sea incluyente



5. DERECHO DE LOS NIÑOS Y EXPLOTACIÓN INFANTIL

- Rechazamos la explotación sexual en niños, niñas y adolescentes y estamos comprometidos en cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables para la prevención en esta materia
- Apoyamos y promovemos mecanismos que previenen la explotación infantil y el turismo sexual

6. TRABAJOS FORZOSOS Y TRABAJOS FORZOSOS

- Velar y respetar los derechos humanos, rechazando cualquier acto de explotación laboral y trabajo forzoso.

7. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- Respetar el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación, sindical y a la negociación colectiva
- Cumplir con la legislación vigente, facilitando a los colaboradores espacios de reunión y debate junto con sus representantes sindicales

8. COMUNIDADES

- Respetar los valores culturales y derechos humanos de las comunidades locales de nuestros lugares de influencia, incluyendo las poblaciones indígenas y/o colectivos que estén expuestos a ser vulnerados
- Generar prosperidad y desarrollo sostenible a las comunidades locales, fomentado su cultura, tradiciones y valores, a través de nuestros proyectos de valor compartido
- Dichos compromisos están alineados a nuestro Plan Anual de Inversiones Sostenibles

9. MEDIO AMBIENTE SANO

- Proteger a nuestros colaboradores, huéspedes, proveedores y visitantes de riesgos de contaminación tóxica a través de una gestión racional de los productos químicos y desechos
- De este modo y en línea con nuestra Política de Sostenibilidad, **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** adquiere el compromiso de aplicar un enfoque integral que toma en consideración las preocupaciones ambientales junto con el desarrollo económico y social bajo la visión de un desarrollo sostenible

2.5.7.2. Política De Anticorrupción

Objetivo: Establecer los principios de actuación y contribuir a erradicar la corrupción, a través de lineamientos basados en los valores de integridad, transparencia y cumplimiento. Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa acepta ampliamente que las empresas tienen la responsabilidad de actuar con honestidad y ética como parte de su filosofía empresarial, por lo que basado en los lineamientos contra la corrupción establecidos en el décimo principio del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, se promueve que todos los colaboradores, sin importar el nivel jerárquico sean ejemplo con su comportamiento, en cualquier trato o negociación a nombre de la empresa.

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa

Está sinceramente comprometido con la lucha y el rechazo de la corrupción en todos los contextos, formas y modos de ocurrencia. La manifestación a favor de una conducta ejemplar debe continuar distinguiéndose por el compromiso diario y la integridad, tal y como lo establece su Código Ético.



1. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN DE GRAND SIRENIS RIVIERA MAYA RESORT & SPA

- Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa está comprometido con la promoción de la conducta comercial ética y responsable, con el cumplimiento de las leyes, reglamentaciones, normas y directrices aplicables a sus negocios en los países donde opera
- La empresa suscribió los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y apoya la Transparencia Internacional. Con base en ello, G Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa ratifica su compromiso de combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión, el soborno y la lucha contra la corrupción mediante la implementación de un Código Ético

2. COMPROMISO CON LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa tiene tolerancia cero en materia de corrupción / soborno y el firme compromiso de actuar con ética, honestidad y rectitud en todo momento, tal y como se menciona en los Principios de Conducta Empresarial
- Los compromisos y lineamientos adquiridos de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa son los siguientes:
 - Dar estricto cumplimiento a los reglamentos, leyes y normas que apliquen en el desempeño de la empresa a nivel internacional
 - Hacer negocios de forma ética y honesta, libre de cualquier forma de corrupción o soborno
 - Se deben tener relaciones abiertas, honestas, éticas y transparentes en todas las relaciones con los grupos de interés de la empresa
 - No está permitido pagar o aceptar sobornos / incentivos ilegales
 - Apoyar cualquier esfuerzo nacional o internacional para eliminar cualquier práctica fraudulenta
 - La empresa no distingue entre funcionarios de gobierno y particulares. El soborno y la corrupción no son tolerados, sin importar quienes sean los involucrados. Está prohibido dar y/o recibir cualquier clase de estímulos económicos o materiales que sirvan para dar y/o recibir algún tipo de ventaja indebida en la relación comercial entre Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa y sus clientes o proveedores, así como autoridades, empresas, contactos, organismos e instituciones
 - La empresa no permite el aporte de sus fondos o recursos a campañas políticas, partidos políticos u organizaciones afiliadas con la intención de obtener un negocio o cualquier otra ventaja en la realización
 - No recurrir a donaciones de caridad como alternativa a pagos políticos
 - Los donativos benéficos y los patrocinios deben ser transparentes y de conformidad con las leyes aplicables
 - Velar por el adecuado y fiel reflejo de las operaciones en sus registros
 - Atender e investigar cualquier denuncia de una forma exhaustiva, reportando a los órganos correspondientes para efectos de adopción de las medidas oportunas
 - Está prohibido el uso de fondos o activos de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa para cualquier fin ilegal, indebido o contrario a las buenas prácticas y lineamientos del Código Ético
 - Asegurar que los pagos realizados a cualquier representante de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa sean solamente una remuneración por servicios prestados legítimamente
 - La destrucción, falsificación, alteración u ocultamiento deliberados de evidencia material relativa a una investigación o realización de declaraciones falsas a los investigadores, con el fin de impedir materialmente una investigación sobre las denuncias de una Conducta Corrupta.

3. VIOLACIONES

- La persona que viole la presente Política de Anticorrupción podrá hacerse acreedor de sanciones onerosas por los órganos de control de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, así como acciones legales y penales en contra de quien se haya promovido
- Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa pone a disposición de sus colaboradores el siguiente correo electrónico para reportar de manera anónima cualquier acto y conducta no ética que constituya una falta a esta Política: denuncias.sirenis@sirenishotels.com "Asunto: Políticas Anticorrupción"

2.5.7.3. Política De Sostenibilidad

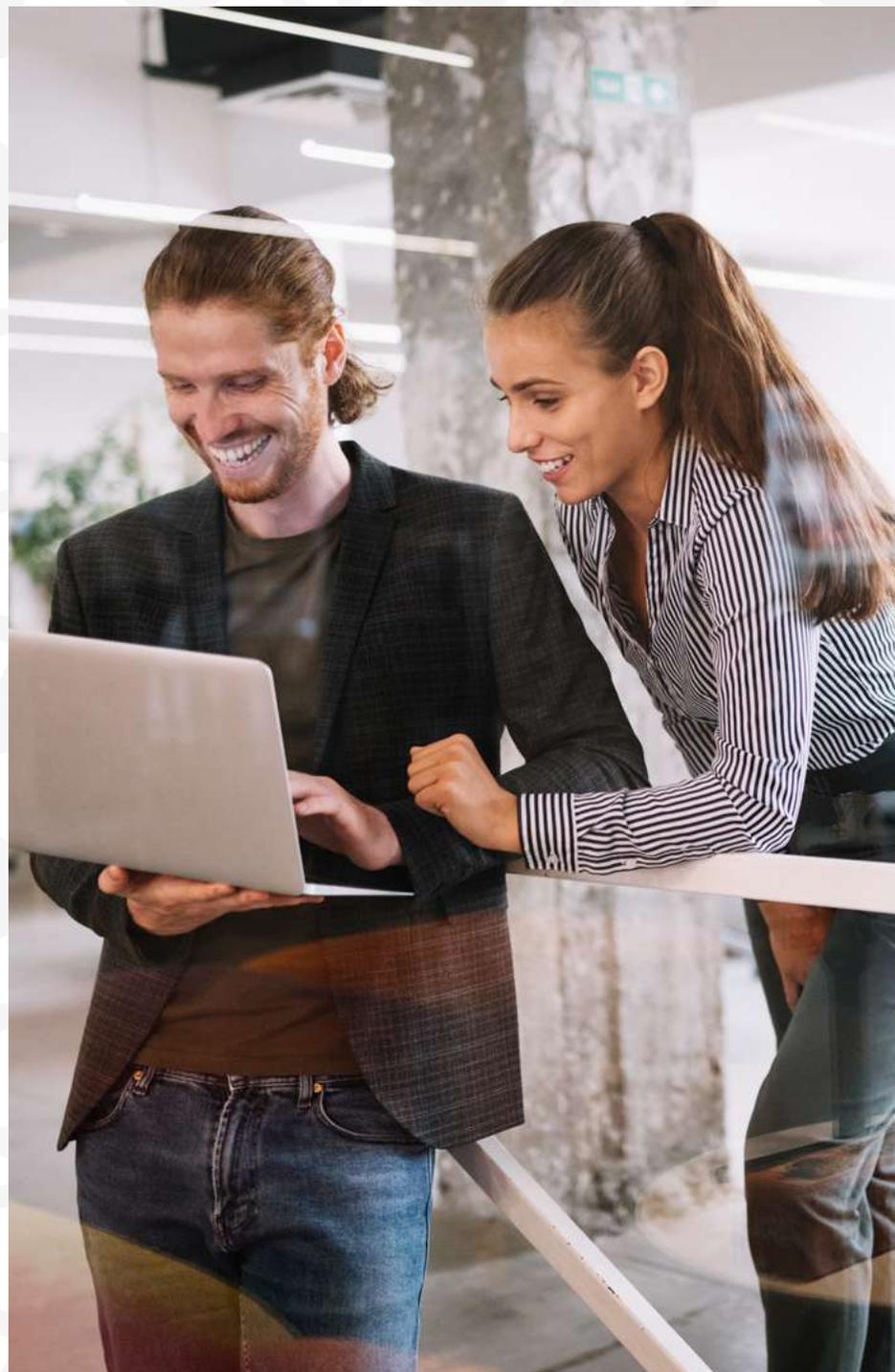
Objetivo: establecer el marco del compromiso de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa en el ámbito del desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa a través de la generación de valor social, económico y ambiental, garantizando que todas nuestras actividades de negocio se lleven a cabo bajo la perspectiva de atender las necesidades sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés, creando una ventaja competitiva para nuestra actividad, promoviendo los valores de la sostenibilidad y favoreciendo la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



2.5.7.4. Política De Transparencia

Objetivo: informar a los grupos de interés acerca del desempeño de la estrategia de sostenibilidad como un valor ligado a la confiabilidad, calidad y accesibilidad de información producida por las actividades de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, destacando sus logros, resultados y áreas de oportunidad, para construir y fortalecer nuestro compromiso con la autorregulación, a través de la transparencia y rendición de cuentas. Creemos en la importancia de la transparencia en la empresa y en que cuanto más nítida sea, mayor confianza generará en los grupos de interés. Somos conscientes de la enorme responsabilidad de nuestro actuar y buscamos contribuir de forma directa con el progreso de la sociedad. Los compromisos adquiridos son los siguientes:

- Todos los colaboradores, sin importar el nivel jerárquico, deberán actuar de buena fe, basándose en los principios de confianza y transparencia
- A través de los colaboradores, se entregará información clara, completa, relevante, fiable y oportuna a nuestros clientes sobre sus productos y servicios, a través de los medios que se encuentren disponibles
- Abordar las consultas, solicitudes o reclamaciones que presenten los clientes con una buena disposición y resolviéndolas de manera oportuna
- Resguardar debidamente la información de los clientes, con confidencialidad y privacidad en cumplimiento con la legislación aplicable vigente
- Identificar las necesidades de sus grupos de interés a través del cumplimiento de los requisitos de la materialidad
- Dar una imagen fidedigna de cómo opera Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa y de sus impactos
- Ofrecer información oportuna de los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad a nuestros grupos de interés
- Difundir el contenido de los compromisos y el desempeño de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa anualmente a los grupos de interés, a través de la publicación de la Memoria de Sostenibilidad y a los colaboradores por los canales internos establecidos



2.5.7.5. Política De Compras Y Contratos

Objetivo: la presente Política de Compras y Contratos aplica para todos los empleados de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa del área Caribe que participan en los procesos de evaluación, selección o en la contratación de bienes y servicios, actuando en nombre de la compañía. Se complementa con los contenidos específicos recogidos en el resto de las Políticas Corporativas disponibles (Sostenibilidad, Transparencia y Anticorrupción, y el Código Ético).



La finalidad de esta Política es definir y estandarizar los lineamientos por los que se rigen los acuerdos y las relaciones con los proveedores más allá del preceptivo cumplimiento de la normativa legal vigente en los diferentes ámbitos de aplicación, promoviendo la creación de relaciones sólidas, duraderas y rentables para las partes, y al mismo tiempo fomentando la sana competencia entre las empresas colaboradoras. Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa es una empresa comprometida con las sociedades locales, con la protección, y la conservación del medioambiente. En cuanto a esto, se formalizaron ciertos acuerdos de colaboración con proveedores que garantizan:

- El cumplimiento de estándares de calidad, higiene y seguridad legales y en línea con los requerimientos corporativos
- La mejor relación calidad / precio / servicio
- Compromiso activo en materia de sostenibilidad y programas que promuevan minimizar el impacto de sus actividades sobre la sociedad, en los ecosistemas donde operan y en relación con los procesos de manufactura, mano de obra empleada, materiales, fuentes de origen, sistemas de transporte, almacenaje, reciclaje, packaging, entre otros
- El respeto de los derechos fundamentales en el ámbito laboral y de la dignidad de sus colaboradores
- La condena en cuanto a prácticas de explotación laboral, trabajo forzoso o empleo de mano de obra infantil



2.5.8. ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO (2-26, 205-2)

Para **GSRM-R&S**, cumplir con los estándares internacionales de calidad, ética e independencia es prioritario, incluyendo la adhesión al Código de Ética aprobado por el Consejo de Administración. Anualmente, se imparten capacitaciones sobre independencia e integridad, y se divulga el contenido del Código de Ética, así como otros aspectos relacionados con el cumplimiento de estas normas.

Además, para combatir eficazmente el soborno y la corrupción, implementamos una política de anticorrupción rigurosa. Nuestro Código de Ética es de aplicación universal en toda la organización, y tenemos mecanismos internos dedicados a manejar cualquier denuncia relacionada con su incumplimiento. Estas son gestionadas por nuestro Comité de Ética y pueden ser enviadas a través del siguiente correo electrónico: **denuncias.sirenis@sirenishotels.com**



Para proteger la continuidad del negocio y prevenir violaciones de seguridad, contamos con el respaldo de una empresa externa especializada en ciberseguridad, que asegura la protección de dato, desde una perspectiva legal y tecnológica. Disponemos de herramientas y programas avanzados para anticipar y mitigar cualquier riesgo de independencia o conflicto de intereses.

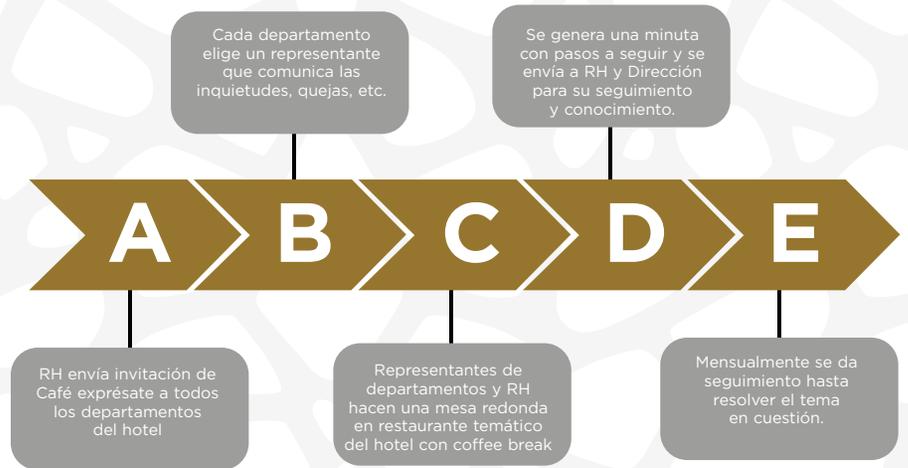
2.5.9. DENUNCIAS, ACCIONES JURÍDICAS RELACIONADAS CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA Y PREOCUPACIONES CRÍTICAS (206-1)

Denuncias (205-3)	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal (206-1).	Inquietudes críticas (2-16).
<p>Contamos con un cuestionario de confirmación anual sobre el cumplimiento de asuntos de ética e independencia profesional. Durante el año 2023, no ha habido denuncias de este tipo.</p> <p>0 denuncias en el año</p> <p>Los mecanismos de control implementados consisten en sanciones onerosas por los órganos de control de GSRM-R&S, así como acciones legales y penales en contra de quien se haya promovido.</p> <p>Contamos con el siguiente correo para su seguimiento: denuncias.sirenis@sirenishotels.com Asunto: Políticas Anticorrupción</p> <p>Se puede reportar de manera anónima cualquier acto y conducta no ética que constituyan una falta a la Política de Anticorrupción, transparencia o Código de Ética.</p> <p>0 actos de corrupción en el año</p>	<p>GSRM-R&S no ha sido objeto de procedimientos administrativos ni acciones legales por competencia desleal, ni por prácticas monopólicas, ni de libre competencia.</p>	<p>Con respecto a nuestra imagen y reputación, sabemos que analizar lo que ve nuestra comunidad, relacionado a nuestras acciones como empresa son determinante para el crecimiento y posicionamiento de la organización. Por lo anterior, cada año evaluamos la percepción del grado de satisfacción de nuestro equipo frente a distintas variables en relación con el clima organizacional aplicado a nuestros colaboradores, lo que nos permite medir el clima organizacional. En 2023 se aplicó la encuesta de clima organizacional.</p> <p>Aunque en 2023 no contamos con buzón de quejas ni mecanismos para medir la satisfacción de los colaboradores a pesar de esto se obtuvo Great Place to Work (2023). los mecanismos con los que no se cuenta en 2023, formarán parte de las inquietudes críticas en 2024/2025. Durante 2023, recibimos un total de 0 quejas de nuestros colaboradores relacionadas con condiciones del trabajo. Estas se resuelven a través de nuestra iniciativa “Café exprésate”, la cual forma parte de nuestras políticas organizacionales.</p> <p>A través de este canal reforzamos la escucha para que nuestros colaboradores expresen cualquier inquietud. Los lineamientos son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cada departamento elige un representante que comunica las inquietudes, quejas, etc. 2. Se genera una minuta con pasos a seguir y se envía a RH y Dirección para su seguimiento y conocimiento. 3. Mensualmente se da seguimiento hasta resolver el tema en cuestión. 4. RH envía invitación de Café Exprésate a todos los departamentos del hotel. 5. Representantes de departamentos y RH hacen una mesa redonda en restaurante temático del hotel con coffee break

Para **GSRM-R&S** es primordial gestionar el feedback de nuestros clientes y colaboradores, en este sentido contamos con herramientas que miden con una visión integral la satisfacción de nuestros clientes y el personal.



Café *Exprésate*



2.6. EJE AMBIENTE

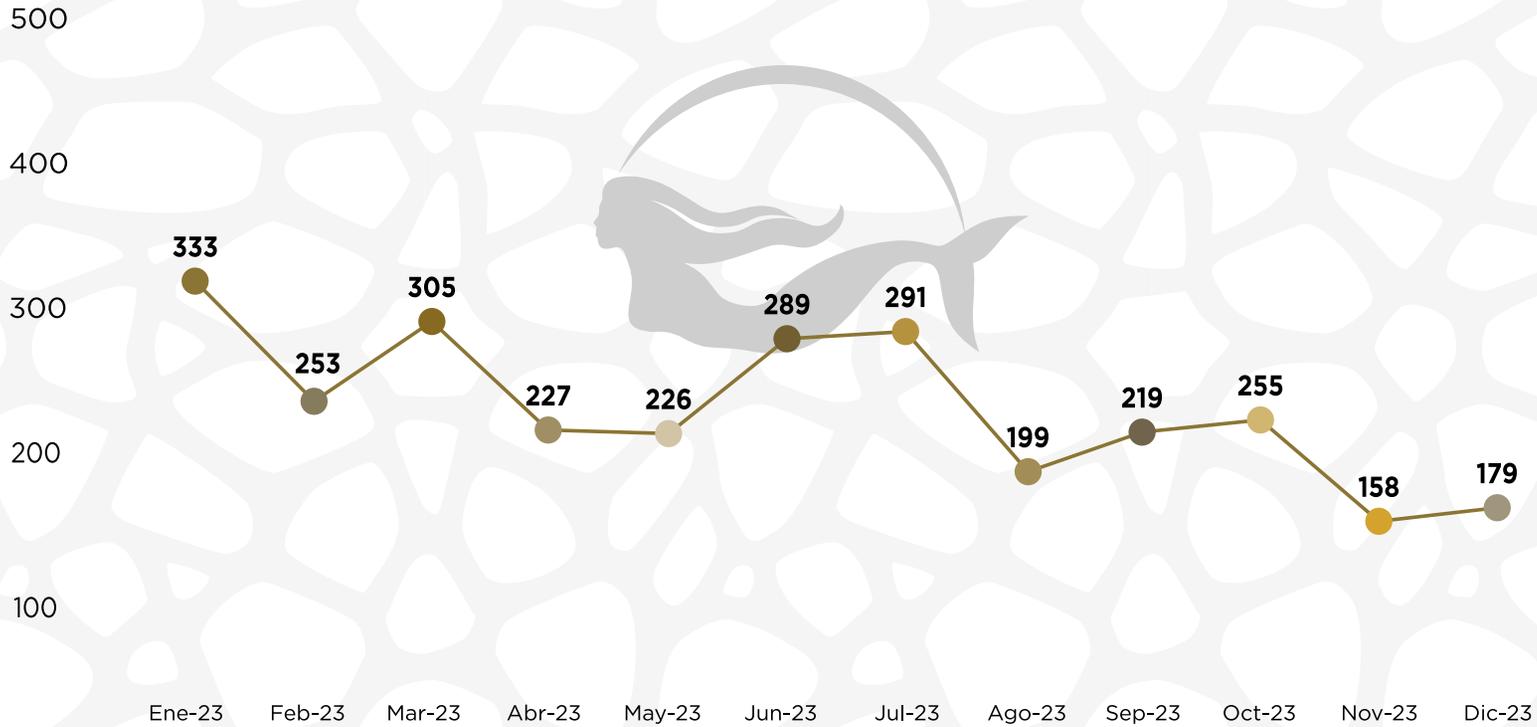
2.6.1. Pas 2023: Nuestras Metas, Su Desempeño Y Evidencias

GESTIÓN DEL AGUA

META 2023	DESEMPEÑO
Mantener y realizar registros para el consumo y ahorro de agua.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se obtuvieron registros de consumo de agua en m³, así como un indicador de referencia sobre el consumo de agua promedio por noche. En total, se ahorraron 22,189.7 m³ con respecto al consumo del año base 2022.</p>
Medir el consumo de la Planta de Ósmosis Inversa y contabilizar el número de medidores.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Contamos con el registro del número total de medidores de Pozos de Extracción de ósmosis; 10 Medidores Pozos de Extracción Ósmosis y 1 Medidor de cabezal.</p> <p>Asimismo, logramos conocer el volumen de consumo mensual de agua de la Planta de Ósmosis Inversa, lo que nos permitirá establecer nuevas metas para el periodo de 2024.</p>
Lograr que el 80% de las fugas de agua estén solucionadas.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Superamos nuestra meta de 80% en la atención de reportes de fugas en nuestras instalaciones, dando solución efectiva al 97.52% de las fugas.</p>

LOGRAR QUE EL 80% DE LAS FUGAS DE AGUA ESTÉN SOLUCIONADAS.

Tickets fugas atendidas



ENE
 Inodoro con fuga: 170
 Lavabo fuga de agua: 88
 Fuga de agua: 68
 Lavabo fuga de drenaje: 7

FEB
 Inodoro con fuga: 116
 Lavabo fuga de agua: 47
 Fuga de agua: 83
 Lavabo fuga de drenaje: 8

MAR
 Inodoro con fuga: 117
 Lavabo fuga de agua: 68
 Fuga de agua: 114
 Lavabo fuga de drenaje: 7

ABR
 Inodoro con fuga: 92
 Lavabo fuga de agua: 27
 Fuga de agua: 105
 Lavabo fuga de drenaje: 5

MAY
 Inodoro con fuga: 118
 Lavabo fuga de agua: 29
 Fuga de agua: 79
 Lavabo fuga de drenaje: 6

JUN
 Inodoro con fuga: 127
 Lavabo fuga de agua: 44
 Fuga de agua: 119
 Lavabo fuga de drenaje: 10

JUL
 Inodoro con fuga: 115
 Lavabo fuga de agua: 36
 Fuga de agua: 145
 Lavabo fuga de drenaje: 9

AGO
 Inodoro con fuga: 110
 Lavabo fuga de agua: 27
 Fuga de agua: 74
 Lavabo fuga de drenaje: 11

SEP
 Inodoro con fuga: 108
 Lavabo fuga de agua: 41
 Fuga de agua: 64
 Lavabo fuga de drenaje: 6

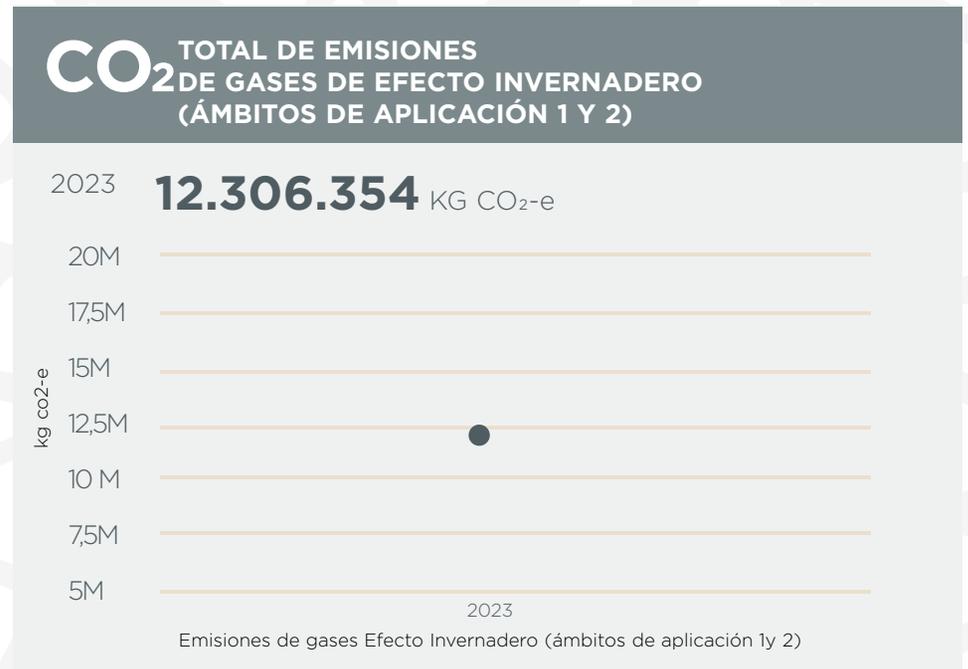
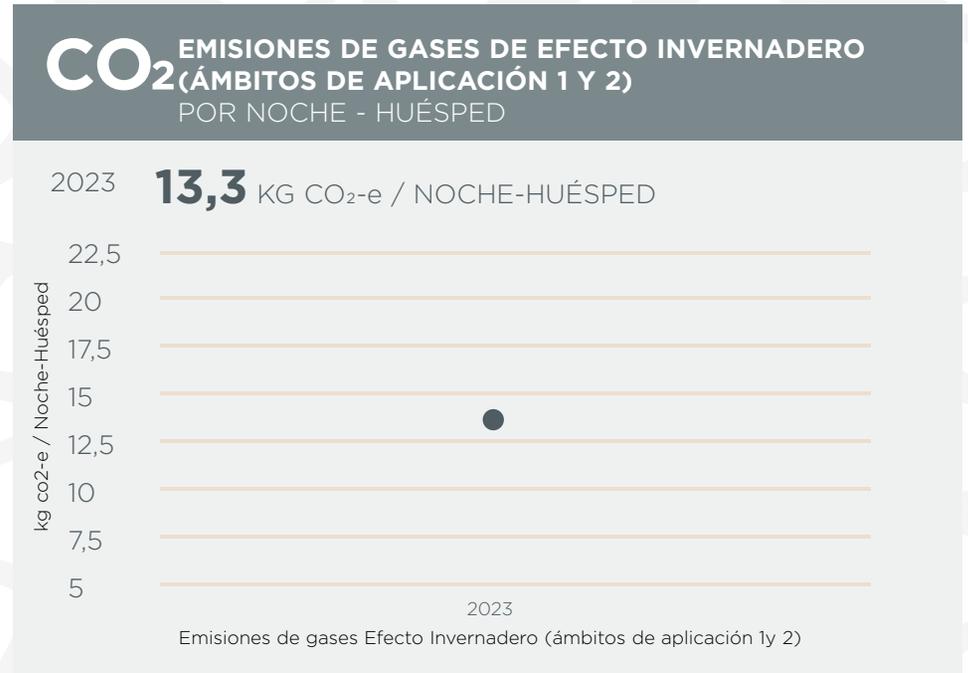
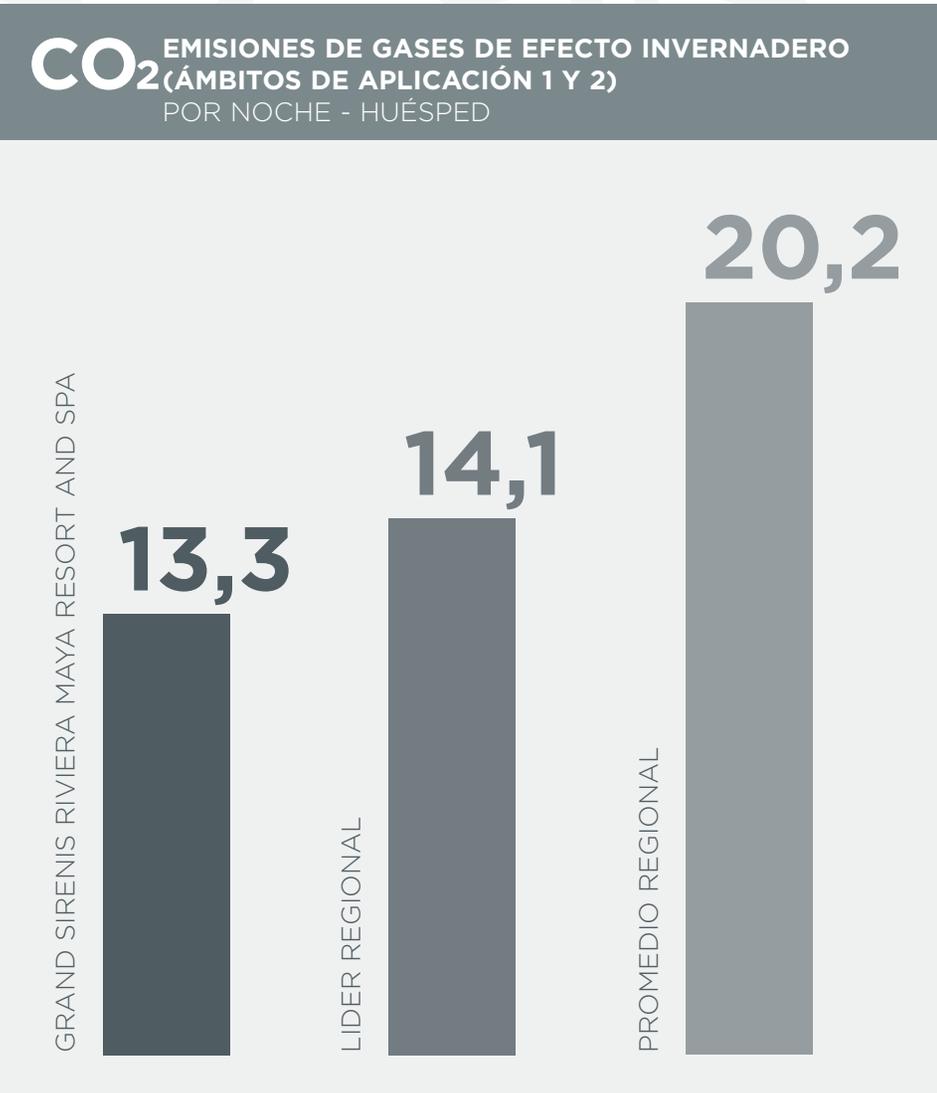
OCT
 Inodoro con fuga: 142
 Lavabo fuga de agua: 30
 Fuga de agua: 77
 Lavabo fuga de drenaje: 6

NOV
 Inodoro con fuga: 81
 Lavabo fuga de agua: 24
 Fuga de agua: 45
 Lavabo fuga de drenaje: 8

DIC
 Inodoro con fuga: 99
 Lavabo fuga de agua: 26
 Fuga de agua: 57
 Lavabo fuga de drenaje: 7

CAMBIO CLIMÁTICO

META 2023	DESEMPEÑO
Calcular la huella de carbono del hotel y registrar las emisiones directas de GEI.	SI SE CUMPLIÓ por medio EarthCheck



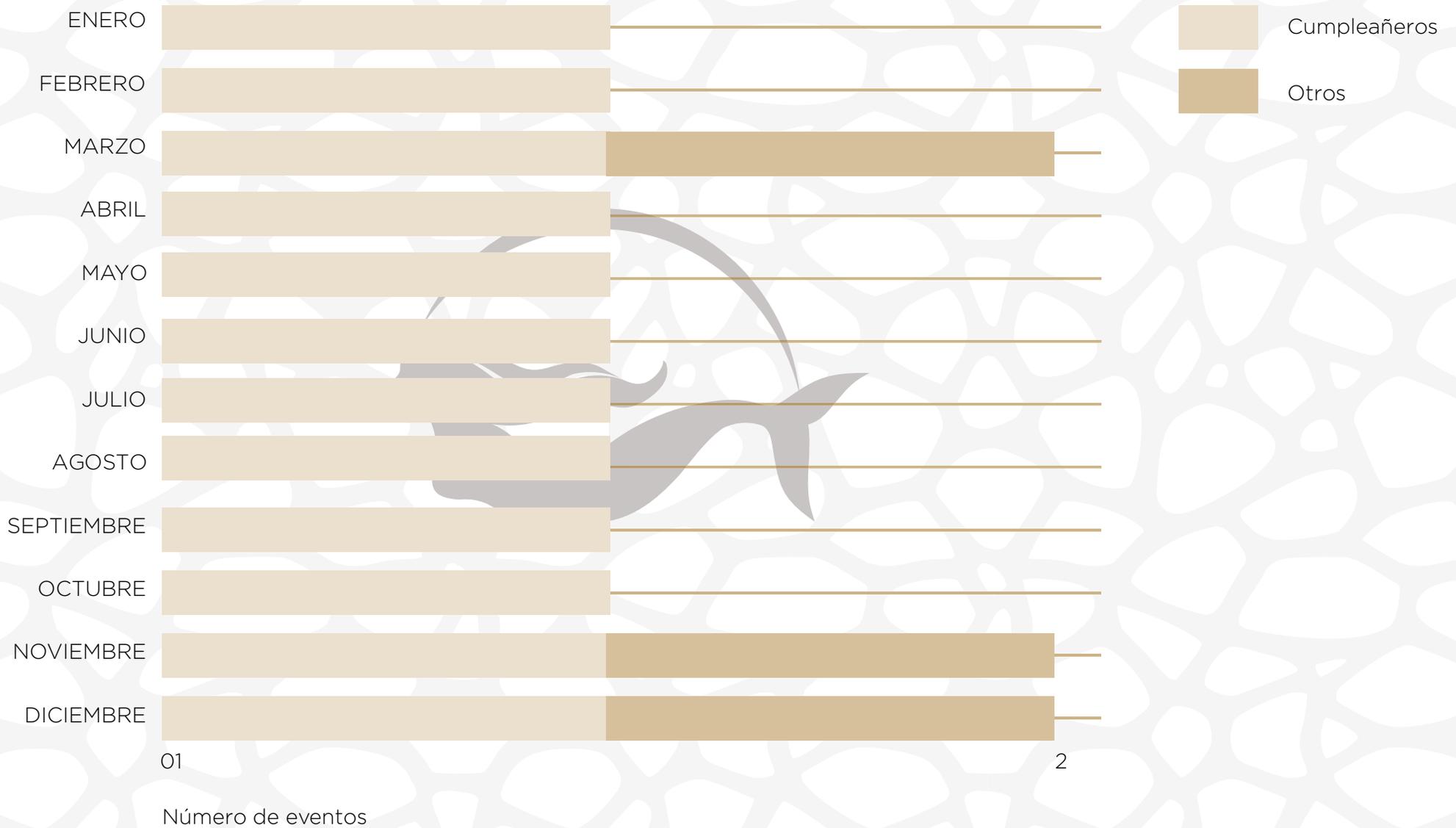
META 2023	DESEMPEÑO
<p>Mantener el 65% de especies nativas en áreas ajardinadas.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Este año superamos la meta, ya que nuestras áreas ajardinadas tienen 90% de especies nativas y 10% plantas introducidas no invasoras.</p>
<p>Colocar información en las áreas ajardinadas sobre los nombres comunes, los usos que se le da en la comunidad y su distribución mediante un panel informativo para áreas de jardín.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Alcanzamos nuestra meta de contar con información en las áreas de jardín.</p>
<p>Establecer una huerta de plantas medicinales y/o comestibles, y ofrecer bebidas y alimentos a los clientes con los productos cosechados.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Logramos instalar nuestra huerta de plantas medicinales y/o comestibles.</p>
<p>Se deberá contar con información más detallada, prohibiciones de paso y las fuentes de consulta para encontrar información adicional dentro de las zonas de dunas, manglares, matorrales costeros o en aquellas donde se encuentren presentes especies nativas.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Contamos con un tablero informativo sobre dunas, el sendero de la costa y el matorral costero.</p>
<p>Proveer el acceso a la zona de playa a las personas con alguna discapacidad y contar con al menos 1 acceso y mobiliario básico adecuado para personas con alguna discapacidad.</p>	<p>Estamos comprometidos con garantizar la accesibilidad universal, por lo que este año adicionamos 2 rampas de acceso a playa a nuestra infraestructura y una silla anfibia a nuestro mobiliario.</p>



META 2023	DESEMPEÑO
<p>Llevar a cabo 12 campañas de concientización específicas en materia de sostenibilidad.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Fuimos más allá de nuestras ambiciones y realizamos 45 campañas de concientización en materia de sostenibilidad con nuestros grupos de interés. Algunos de los temas que abordamos fueron los siguientes:</p> <p>Sostenibilidad social - Marzo: importancia de ser mujer, concientización del espectro autista</p> <p>Sostenibilidad económica - Agosto: sistema de gestión de calidad, ISO 9001-2015</p> <p>Sostenibilidad ambiental - Septiembre: manejo integral de residuos sólidos urbanos. NOM-018, Manejo de tortugas marinas. Manejo de químicos. Identificación y primeros auxilios por especies de importancia médica</p> <p>Entre otras campañas durante el año</p>
<p>Realizar 3 concursos para permear lúdicamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Realizamos 15 concursos cumpleaños y de talentos con el objetivo de fomentar la educación en sostenibilidad mediante la participación de los colaboradores en temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p>
<p>Publicar el 100% de las acciones de sostenibilidad en Intranet para 2023.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Estamos comprometidos con la comunicación de nuestras acciones de sostenibilidad, por lo que este año realizamos publicaciones de 41 acciones en nuestro sitio web.</p>

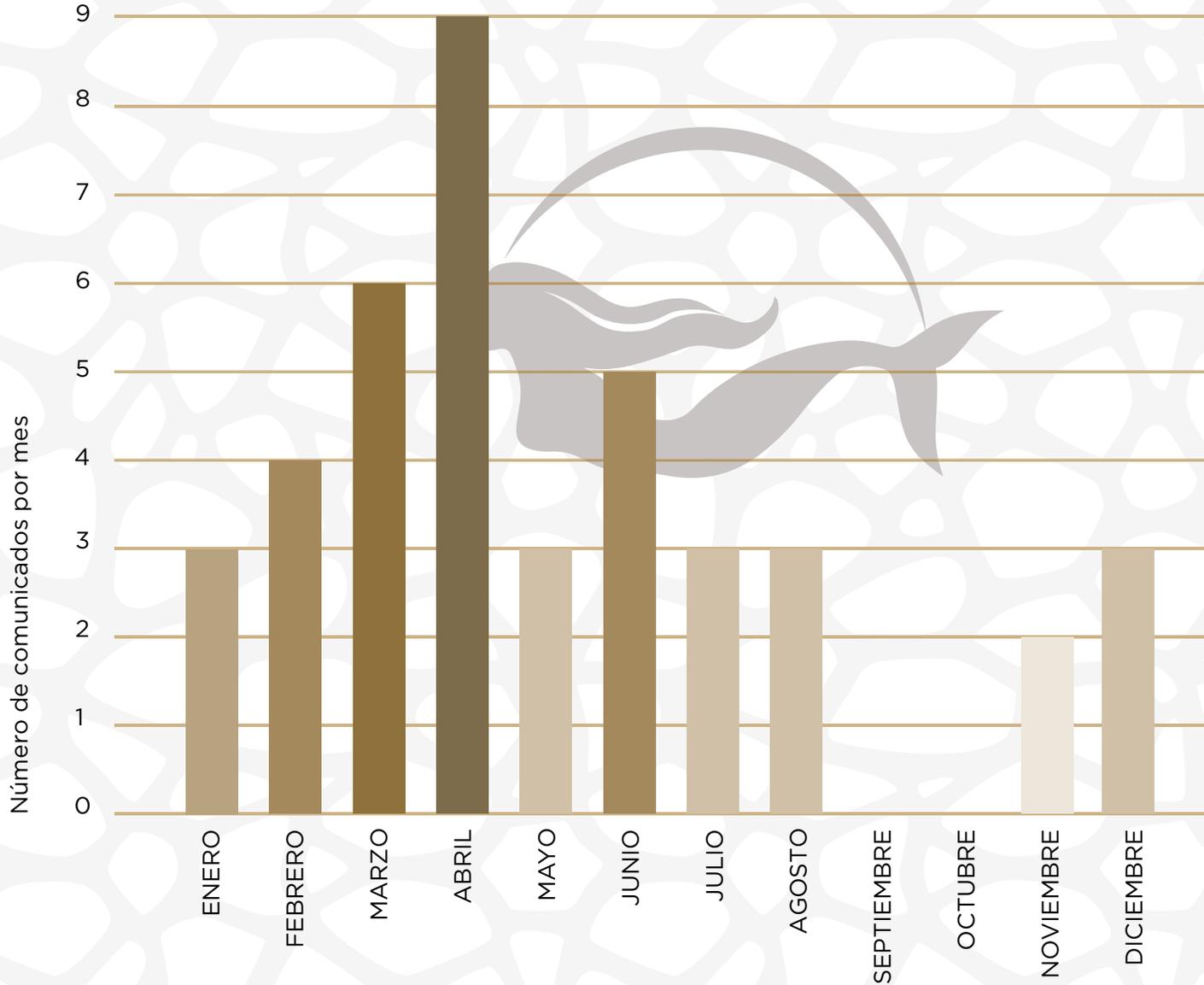
REALIZACIÓN DE CONCURSOS PARA PERMEAR LÚDICAMENTE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Campañas relacionadas con la salud y prácticas de ahorro para vivienda



PUBLICAR EL 100% DE LAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EN INTRANET PARA 2023.

Acciones comunicadas via intranet
2023



41 Comunicados durante 2023
con una audiencia de al menos
300 colaboradores por evento

2.6.2. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS DE ACTUACIÓN

En **GSRM-R&S** estamos firmemente comprometidos con ofrecer “experiencias sostenibles”. Es por eso por lo que desarrollamos nuestro modelo “SIRENIS SOSTENIBLE”. Sabemos la responsabilidad de fomentar un turismo enfocado en los grupos de interés, abordando las expectativas y preocupaciones sobre el desarrollo sostenible y lo estamos haciendo suceder. Mediante dicho modelo protegemos al medio ambiente a través del cumplimiento de una serie de compromisos, como mejorar nuestros hábitos de consumo de energía y agua, y reducir los residuos generados por nuestras operaciones, entre otros aspectos, además de que alineamos nuestras actividades diarias en la dimensión “Planeta” con los ODS y los principios de Pacto Mundial, en sintonía con el Sistema de Gestión Sostenible de **GSRM-R&S** y nuestra Política de Sostenibilidad. En seguimiento con estos estándares y aplicando dichas herramientas, nos comprometemos a cumplir con la normativa aplicable y a seguir los compromisos establecidos en nuestra actuación. De esta manera reforzaremos nuestro compromiso con la sostenibilidad para garantizar la eficiencia operativa y ayudar a disminuir los impactos negativos del medio ambiente y la comunidad.

Agua y Energía

Reducir el consumo de agua y energía de nuestras operaciones a través de la implementación de estrategias de minimización de consumos y emisiones a la atmósfera.

Eliminación de plásticos y residuos

Reducir la generación de residuos y eliminación de plástico de un solo uso, fomentando acciones de reciclaje de residuos sólidos, líquidos y peligrosos.

Ecosistemas

Conservar los ecosistemas y procesos ecológicos del capital natural. Lograr una correcta gestión y manejo de los ecosistemas y recursos naturales presentes y el mejoramiento de los bienes y servicios ambientales.

Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN)

Implementar soluciones basadas en la Naturaleza, así como la aplicación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad

Capacitación en Sostenibilidad

Ligar los valores y principios de **GSRM-R&S** con el desarrollo sostenible a través de campañas de concientización, capacitación y comunicación.



2.6.3. RESIDUOS (301-1, 302-2, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 y 306-1)

Durante 2022, **GSRM-R&S** trabajó en la definición de ambiciones en materia ambiental y en el establecimiento de una línea base para implementar estrategias de reducción de residuos. De ahí nace la necesidad de contar con un Programa de Gestión Integral de Residuos, derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible.

Nos planteamos los siguientes objetivos dentro de nuestro Sistema de Gestión Sostenible:

Residuos Líquidos Sanitarios

Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que puedan ser reutilizados, c) que cumplan con la normatividad aplicable, d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y e) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial

Implementar medidas y procedimientos que: a) minimicen su generación, b) que desarrollen las mejores prácticas y estrategias para la separación, reutilización y el reciclaje de materiales, c) que cumplan con la normatividad aplicable y d) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente.

Residuos Peligrosos

Implantar medidas y procedimientos que: a) minimicen la generación de desechos y/o residuos, que por sus características CRETIB son considerados como peligrosos, b) que cumplan con la normatividad aplicable, c) que su disposición final no genere impactos negativos al ambiente y d) aplique las mejores prácticas nacionales e internacionales en la materia.

Residuos Generados en 2022 vs. 2023

En el año 2022 producimos aproximadamente 282,718 kg kilos y en el año 2023 producimos aproximadamente 222,493 kg teniendo una reducción de 58207.36 kilos. (21.3%)

El 100% de los centros de Consumo del hotel utilizan servilletas de tela con excepción del Chiringo de la playa donde no se maneja este tipo de servilleta.



2.6.3.2. Las ambiciones planteadas en cuanto al tema de residuos para 2023 fueron las siguientes:

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

META 2023	DESEMPEÑO
<p>Promover el uso de químicos biodegradables y de baja toxicidad para la limpieza de baños y cocinas a través del uso de 70% sobre el total de esos productos de limpieza.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>El 100% de nuestros productos de limpieza son biodegradables, manteniendo esta tendencia a lo largo de todo el año de 2023.</p>
<p>Acopiar y registrar los residuos sólidos urbanos de acuerdo con sus características y clasificarlos en inorgánicos no reciclables, papel y cartón, vidrio, PET, aluminio, etc., reduciendo así un 5% del total de los residuos (base 2022).</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>En el año 2022 producimos aproximadamente 280700.36 kilos y en el año 2023 producimos aproximadamente 222493 kilos, teniendo una reducción de 58207.36 kilos. (20.73%). Superamos nuestros objetivos de reducción de residuos producidos, llevándola hasta un 20.73% con respecto al año de 2022.</p>
<p>Reciclar 90% los residuos del hotel para que tengan una valorización y una segunda vida útil en forma de nuevos productos.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Logramos reciclar el 90% de nuestros residuos</p>

Participar en 3 campañas de limpieza de playas promovidas por organizaciones nacionales y/o internacionales al año.

SÍ SE CUMPLIÓ

En total, participamos en 12 campañas de limpieza de playa, caleta o manglar, lo que nos hizo superar nuestra meta de 2022 en un 400%

Participamos en:
10 campañas de limpieza de playas
1 campaña de limpieza de manglar
1 campaña de limpieza de caleta

Reciclar 35% del aceite de cocina y llevarlo a un centro de reciclaje para producir biodiesel.

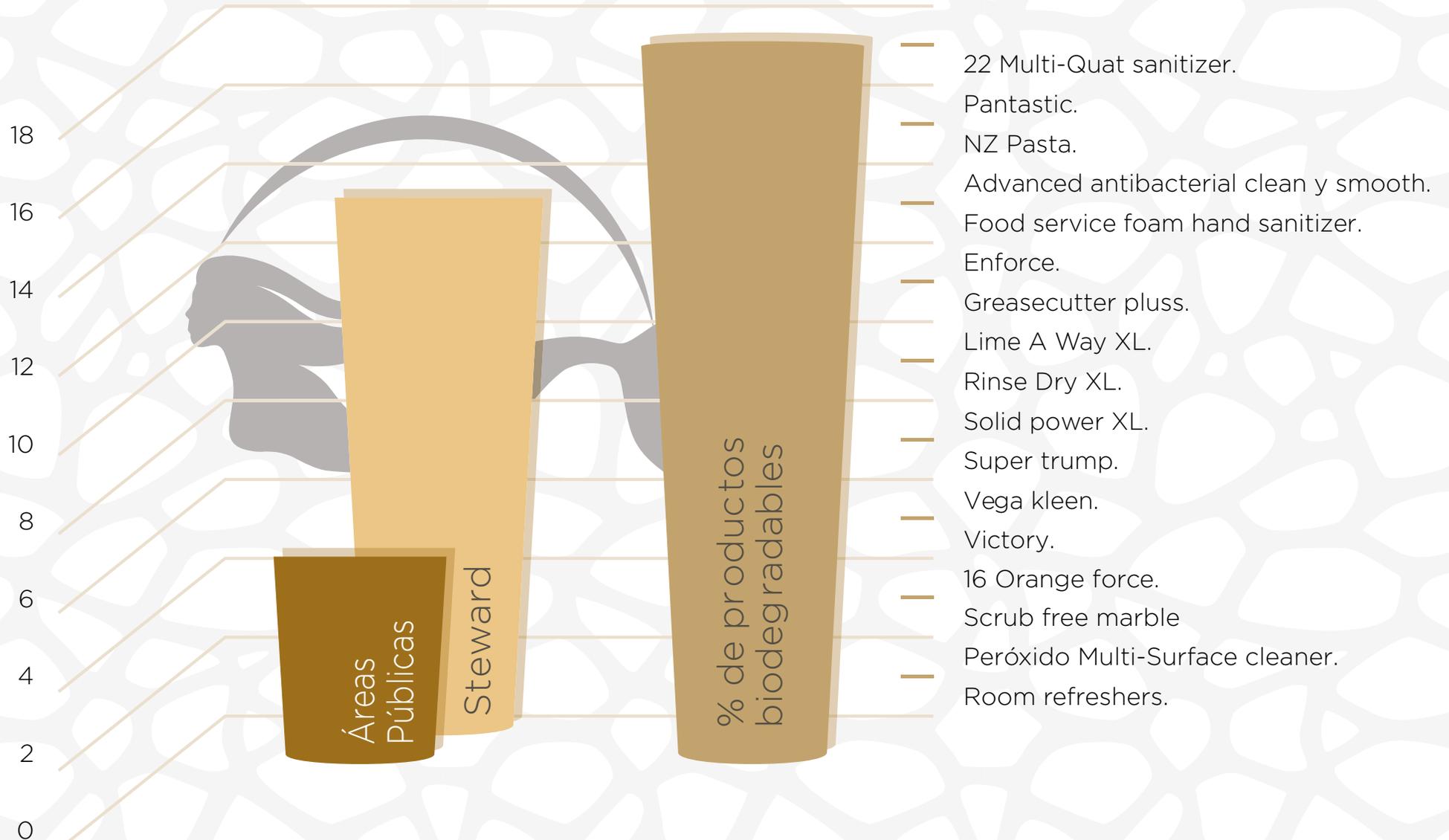
SÍ SE CUMPLIÓ

Alcanzamos el 35.40% de reciclaje del aceite de nuestras cocinas, superando nuestra meta de 2022 de 30.08% en un 5.32%.

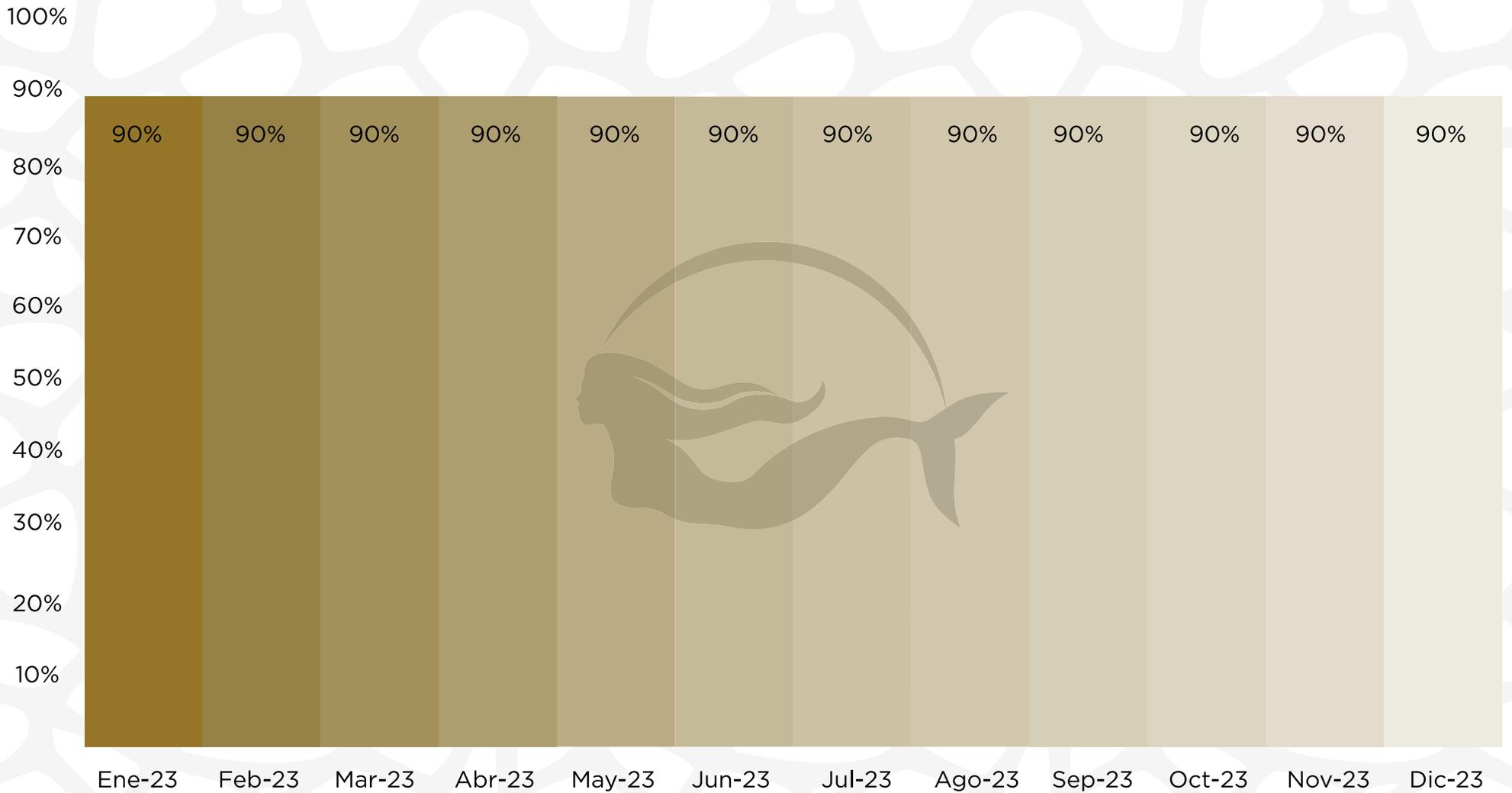


AM8 (EL 100% DE NUESTROS PRODUCTOS DE LIMPIEZA SON BIODEGRADABLES, MANTENIENDO ESTA TENDENCIA A LO LARGO DE TODO EL AÑO DE 2023.)

Químicos de baja toxicidad



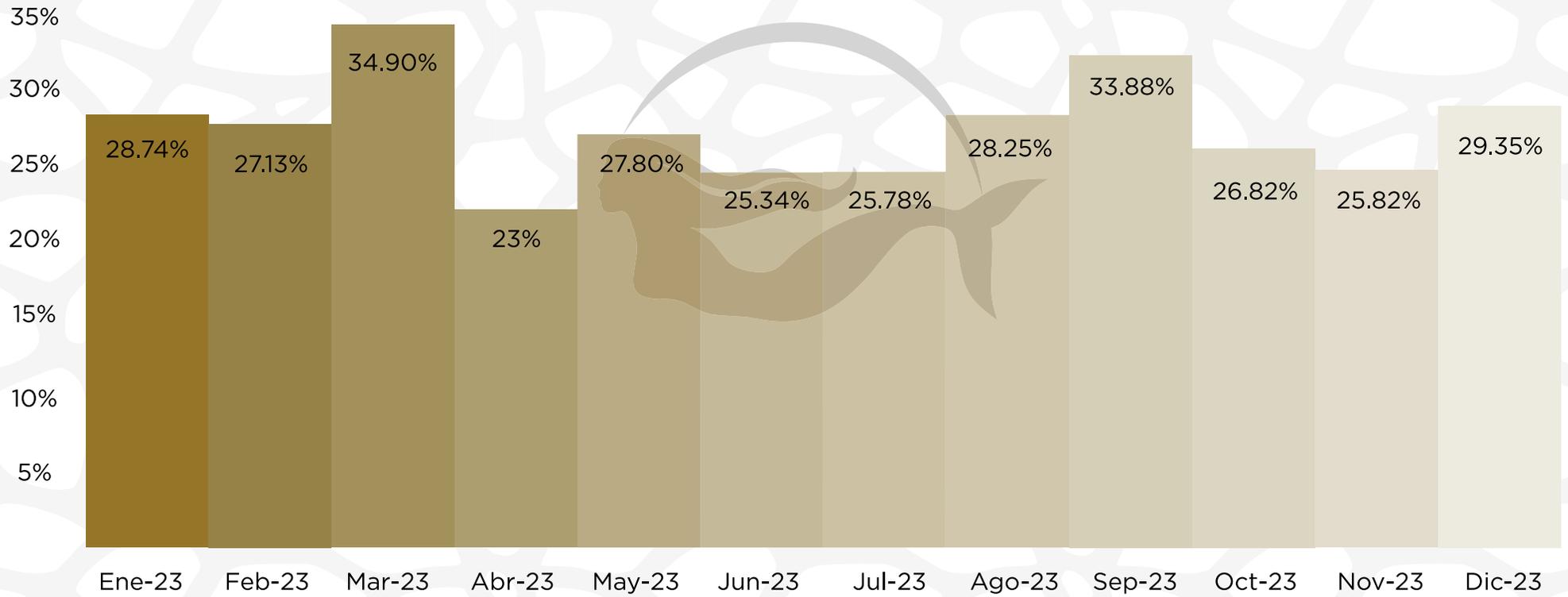
RECICLAR 90% LOS RESIDUOS DEL HOTEL PARA QUE TENGAN UNA VALORIZACIÓN Y UNA SEGUNDA VIDA ÚTIL EN FORMA DE NUEVOS PRODUCTOS.



PARTICIPAR EN CAMPAÑAS DE LIMPIEZA DE PLAYAS PROMOVIDAS POR ORGANIZACIONES NACIONALES Y/O INTERNACIONALES AL AÑO.



RECICLAJE DEL ACEITE DE COCINA.



2.6.2. 2.6.4. ENERGÍA (302-1 y 302-4)

Contamos con un Programa de Gestión Sostenible de Energía derivado de nuestro Sistema de Gestión Sostenible, donde nos planteamos los siguientes objetivos:

2.6.4.1. Uso y Consumo de Energía

Elaborar e implementar acciones para el ahorro y disminución del consumo de energía mediante el uso de equipamientos, procedimientos y tecnologías ahorradoras, así como la implantación de buenas prácticas nacionales e internacionales.

2.6.4.2. Eficiencia Energética

Implementar: a) acciones, equipamientos y sistemas que incrementen la eficiencia energética en las instalaciones del hotel y b) mejores prácticas e innovación tecnológica en la materia.

2.6.4.3. Nuestras Ambiciones En Materia Energética Se Describen A Continuación:



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

META 2023	DESEMPEÑO
Registrar la distribución del consumo energético (kWh) a través de las siguientes metas específicas:	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Alcanzamos un 50% de nuestra meta de conocer el consumo energético total de nuestras operaciones, por lo que seguiremos trabajando para mejorar nuestro desempeño.</p> <p>Logramos conocer el consumo promedio de energía por noche de nuestros huéspedes, lo que nos permitirá implementar acciones de mejora en el futuro cercano.</p> <p>No alcanzamos nuestra meta de reducción del costo de energía, pero trabajaremos hasta conseguirlo.</p>

Mantener registros del reporte de fallas y/o deficiencias de equipos / instalaciones y resolverlas en un 80% en un periodo no mayor de 24 hrs.

SÍ SE CUMPLIÓ

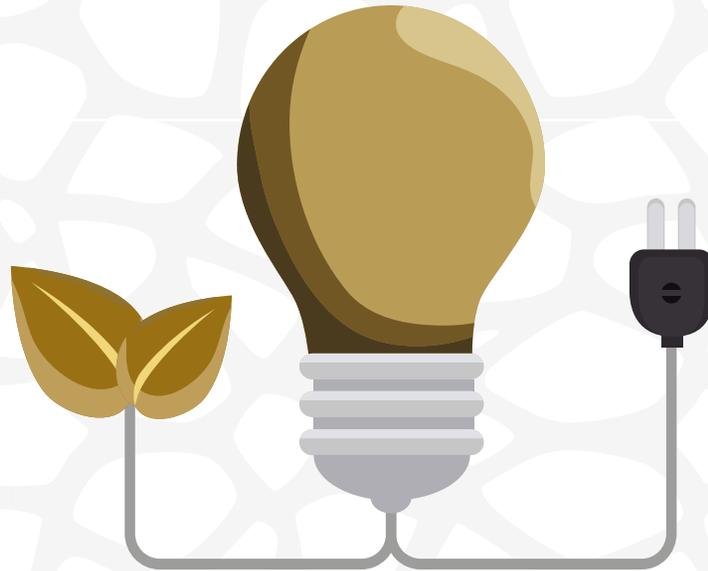
Superamos nuestra meta de 80% en la atención de reportes de fallas en equipos o instalaciones en menos de 24hrs, dando atención efectiva al 100%.

Reducir consumo de gas lp.

1. Ahorrar un 3% en consumo de gas.
2. Mejorar el 8% de eficiencia del sistema.

SÍ SE CUMPLIÓ

Alcanzamos un ahorro del 4.24%, representando una cantidad ahorrada de 47,535.24 litros.

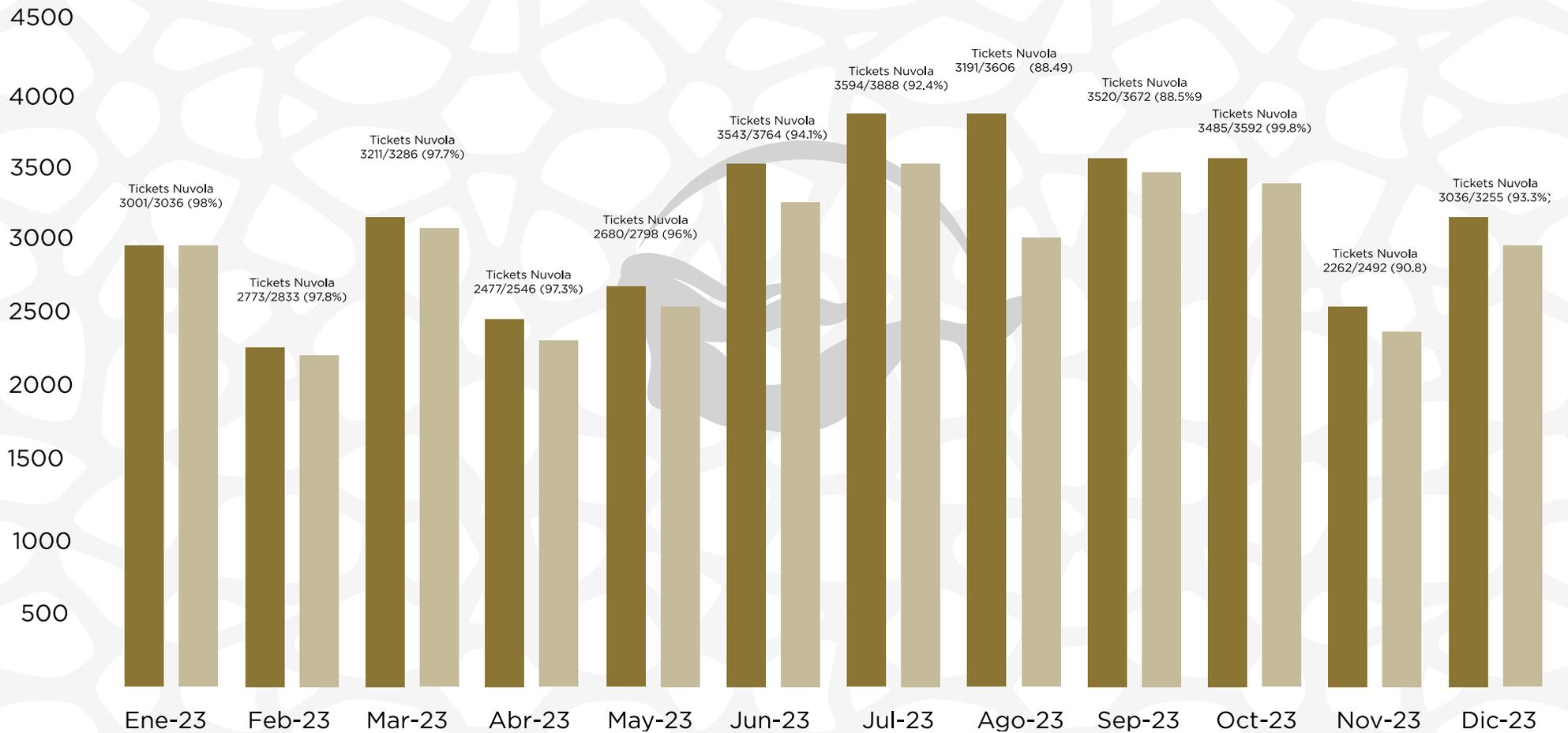


MANTENER REGISTROS DEL REPORTE DE FALLAS Y/O DEFICIENCIAS DE EQUIPOS / INSTALACIONES Y RESOLVERLAS EN UN 80% EN UN PERIODO NO MAYOR DE 24 HRS.

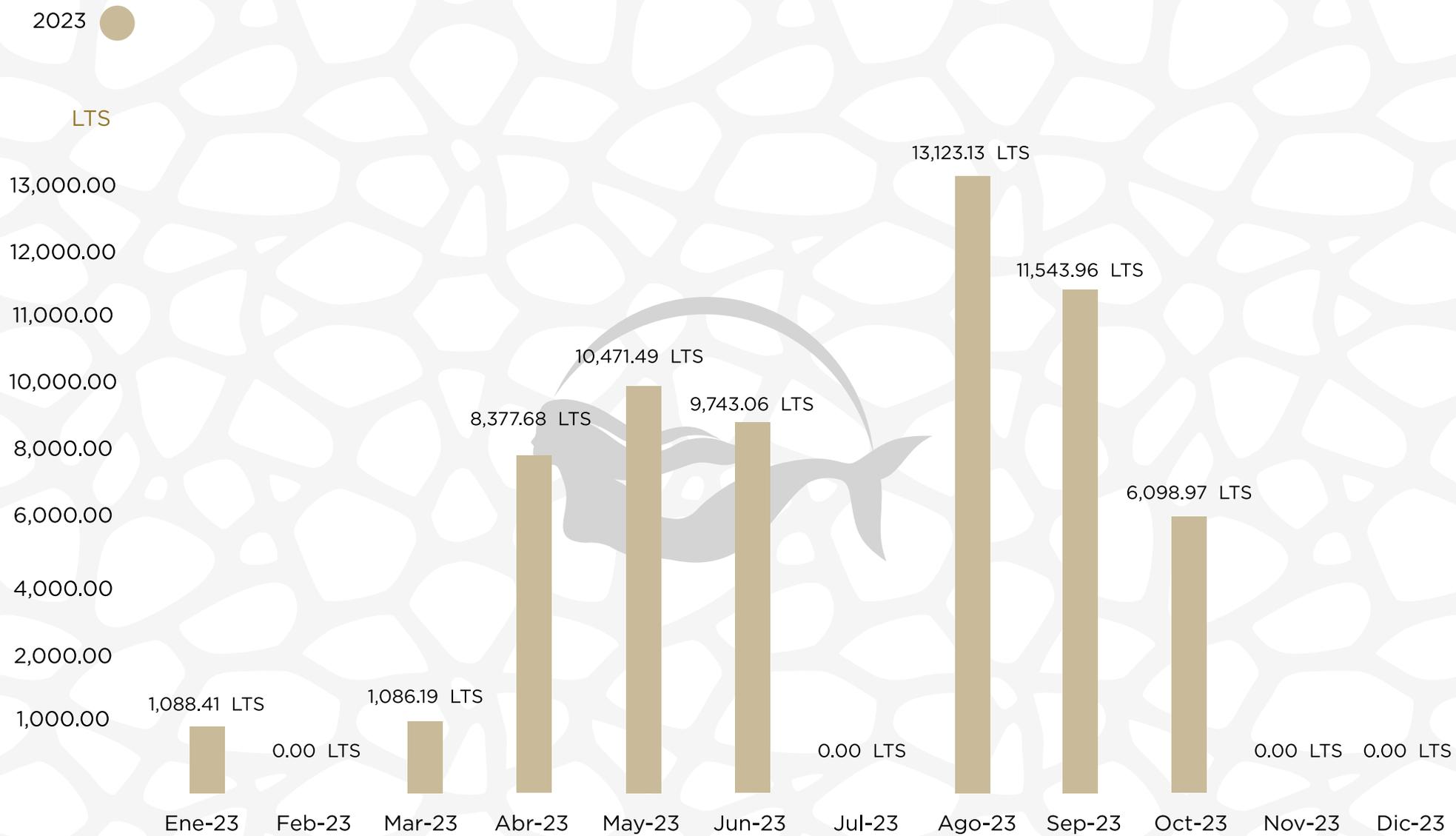
Ticket de Averías ●

Ticket resueltos en menos de 24h ●

M3



(REDUCIR CONSUMO DE GAS LP. AHORRAR UN 3% EN CONSUMO DE GAS Y MEJORAR EL 8% DE EFICIENCIA DEL SISTEMA.)



2.6.5. BIODIVERSIDAD (304-2, 302-3 y 302-4)

GSRM-R&S se ha caracterizado por tener los ecosistemas más representativos de la costa de Quintana Roo como son el matorral costero, la playa rocosa y playa arenosa, los cuales son cruciales para la salud ambiental y la biodiversidad de la zona costera de **GSRM-R&S**. El matorral costero actúa como una barrera natural, protegiendo las áreas terrestres de la erosión y las tormentas, además de ser un hábitat vital para diversas especies de flora y fauna adaptadas a estas condiciones. La playa rocosa, por su parte, proporciona refugio y alimento a organismos marinos como moluscos y crustáceos, y juega un papel esencial en la dinámica de las corrientes y la sedimentación. Finalmente, la playa arenosa es un entorno importante para la anidación de aves y tortugas, además de ser un lugar de recreación y turismo que aporta beneficios económicos a las comunidades locales. En conjunto, estos ecosistemas contribuyen a la conservación de la biodiversidad, del equilibrio ecológico y bienestar humano, resaltando la necesidad de proteger y gestionar adecuadamente estos entornos costeros.

En este sentido, el capital natural con el que cuenta nuestro Resort ha atraído a viajeros y turistas de todo el mundo, y es el que sostiene el turismo en la región del caribe mexicano. Manteniendo un alto grado de responsabilidad ambiental, y siendo muy conscientes de nuestro capital natural, hemos desarrollado un programa de Gestión Integral del Capital Natural con el objetivo de “Definir e implementar acciones de conservación, protección y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas, hábitats y especies, así como de los bienes y servicios ambientales que estos generan en la región”.

2.6.5.1. Los objetivos específicos de este programa son los siguientes:

CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

Implementar acciones, medidas y normas voluntarias que aseguren la conservación y el monitoreo de los ecosistemas y la biodiversidad involucrados en el destino, así como los bienes y servicios que se proporcionan conforme al marco legal aplicable y buenas prácticas internacionales.

RESTAURACIÓN Y MEJORAMIENTO AMBIENTAL

Vigilar y monitorear los ecosistemas, recursos naturales y las áreas de conservación para delimitar las áreas que requieran de la implementación de medidas / proyectos de rehabilitación o

mejoramiento ambiental bajo el principio de las SbN, por los impactos generados o baja calidad ambiental.

MANEJO DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y CORREDORES BIOLÓGICOS

Vigilar y monitorear los ecosistemas, recursos naturales y las áreas de conservación para delimitar las áreas que requieran de la implementación de medidas / proyectos de rehabilitación o mejoramiento ambiental bajo el principio de las SbN, por los impactos generados o baja calidad ambiental.

CONTROL DE FLORA Y FAUNA NOCIVA

Definir e implementar medidas para el manejo y control de especies que impliquen algún tipo de riesgo para el personal y los turistas



1.5.2 SENDEROS

Sendero de la Costa

En este sendero, podrá observar los ecosistemas más representativos de la costa de Quintana Roo, incluyendo el matorral costero, la playa rocosa y la playa arenosa. Estos son cruciales no solo por su biodiversidad, sino también por los servicios ambientales que proporcionan, como la protección y estabilización del litoral frente a tormentas y marejadas, y la formación de importantes zonas de anidación para las tortugas marinas.

Sendero Vivero

En cumplimiento de sus responsabilidades ambientales, el complejo **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa** gestiona un vivero dedicado a la propagación y conservación de especies vegetales nativas de la región. Esto no solo contribuye a su preservación, sino que también reduce el consumo de agua para riego y minimiza el uso de productos químicos en su mantenimiento. Muchas de las plantas que se pueden observar en el vivero están protegidas por la ley mexicana debido a su estatus de riesgo, mientras que otras son consideradas ambientalmente valiosas, ya que brindan alimento o refugio a diversas especies animales. El vivero se organiza en cinco zonas: Duna-playa, Matorral costero, Humedal, Selva y Ornamentales.



Sendero de la Selva y el Matorral

En este sendero, podrá apreciar una secuencia de ecosistemas característicos de la región costera de la Península de Yucatán. El recorrido comienza en una zona de selva baja y culmina en la playa rocosa, pasando por el matorral costero y una zona de transición entre ambos ecosistemas. Si observas con atención, notarás sutiles cambios en cada área, no solo en las plantas que los definen, sino también en el tipo de suelo y la humedad del ambiente. Estos factores, en conjunto, influyen en la variedad y cantidad de animales que se pueden avistar con algo de suerte, como mapaches, tejones y venados, entre otros.

Sendero de la Selva y Manglar

En este sendero, podrás observar cenotes y rejolladas, características de la Península de Yucatán, junto con vegetación de manglar y selva baja. Estos ecosistemas albergan más de 122 especies vegetales y 97 especies animales, por lo que se recomienda caminar en silencio para aumentar las posibilidades de avistamiento.

SUPERVISIÓN AMBIENTAL

GSRM-R&S se ha destacado por cumplir rigurosamente con las obligaciones ambientales establecidas por las autoridades, además de estar a la vanguardia de los requerimientos legales. Nuestro Resort cuenta con un programa de Supervisión Ambiental desde 2011, mediante el que se monitorea y evalúa el cumplimiento de las normativas ambientales, y se asegura que se adopten las medidas necesarias para prevenir, mitigar y compensar los efectos negativos sobre los ecosistemas. Este proceso no solo ayuda a proteger la biodiversidad y los recursos naturales, sino que también promueve la responsabilidad social y transparencia en nuestras operaciones.

Los supervisores ambientales de **GSRM-R&S** tienen las siguientes responsabilidades:

1. Garantizar que se cumplan las obligaciones ambientales del proyecto conforme a las autorizaciones en materia de Impacto Ambiental y otros instrumentos jurídico-ambientales para minimizar el riesgo reputacional, así como la presión por parte de ONGs.
2. Evaluar la efectividad de las medidas de mitigación comprometidas en los estudios de impacto ambiental y realizar ajustes en caso de ser necesario.
3. Proponer y aplicar medidas de prevención, mitigación o compensación para preservar la integridad del sistema ambiental, así como implementar acciones emergentes para reducir impactos ambientales negativos del proyecto.
4. Supervisar o gestionar el sistema de manejo ambiental con personal propio.
5. Asegurar el estricto cumplimiento de las obligaciones ambientales impuestas por las autoridades durante las distintas fases del proyecto: preparación, construcción, operación, mantenimiento y cierre.



MONITOREOS TERRESTRES

Rescate y reubicación de fauna silvestre



CONCIENTIZACIÓN Y CUIDADO DE LA FAUNA SILVESTRE





CONTRIBUCIÓN AL MANEJO Y RECUPERACIÓN DE LAS TORTUGAS MARINAS



A partir del año 2015, contamos con un plan de manejo para el aprovechamiento no extractivo de la tortuga marina, el cual se sigue ejecutando con más de 144,604 crías liberadas al mar hasta 2023.

ACCIONES SIGNIFICATIVAS BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

- 100% de Evaluación del grado de calidad y condición de los ecosistemas presentes como la selva baja subperennifolia, selva baja subcaducifolia, matorral costero, duna, manglar y arrecifal, ya que se llevaron a cabo todos los monitoreos del año 2023.
- 29 especies de vegetación, 10 incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010 como amenazadas, en riesgo o peligro de extinción.
- 57 especies de fauna identificadas en el predio del proyecto, de las cuales 8 especies de fauna están incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010. Se han registrado en la zona marina 24 especies de corales, 21 especies de algas, 32 especies de peces, 1 especie de crustáceo, 1 especie de equinodermo, 3 especies de esponjas, 1 especie de molusco y 1 especie de zoántido.
- 2700 huéspedes han participado en la experiencia de liberación de crías y recorridos nocturnos para la búsqueda de nidos gracias al programa de tortuga marina

MONITOREOS MARINOS

Contamos con monitoreos marinos que generan información para estimar la abundancia específica de los organismos marinos y del arrecife coralino desde 2015. Gracias a estos monitoreos, hemos descubierto que con excepción de la zona de muestreo frente a la bahía Xa'ac, las colonias de corales duros y blandos han sido afectadas por el arribo masivo de sargazo.



2.6.6. GESTIÓN Y PLANEACIÓN DE USOS DE SUELO

Disponemos de un programa de Gestión y Planeación de Usos de Suelo a través del cual supervisamos y guiamos el cumplimiento de la zonificación, las políticas y regulaciones aplicables a los usos del suelo tanto generales, como específicos. También nos aseguramos de que se cumplan los requisitos ambientales establecidos por las autoridades competentes y los reglamentos ambientales y de condominio pertinentes. Los objetivos del programa son:

MANEJO DE ÁREAS ESPECIALES

Supervisar, manejar y monitorear desde el punto de vista ambiental y de sostenibilidad, el adecuado funcionamiento de las áreas de usos especiales como son caletas, áreas de conservación, playas y las dispuestas para el turismo de naturaleza y aventura.

MANEJO DE ÁREAS VERDES

Supervisar y monitorear la calidad de las áreas verdes, así como su mantenimiento respectivo con especies nativas o propias de la región.

USO RESPONSABLE DEL SUELO

Supervisar el cumplimiento de las normas y políticas de los usos del suelo establecidas por las autoridades competentes para cada parcela y componente del destino.



2.7. EJE SOCIOCULTURAL

2.7.1. PAS 2023: NUESTRAS METAS, SU DESEMPEÑO Y EVIDENCIAS

DESARROLLO LOCAL

META 2023	DESEMPEÑO
Beneficiar a 3 grupos de interés a través de donaciones en especie o efectivo.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Durante el 2023, se realizaron 7 donaciones a organismos de la comunidad local y a colaboradores del hotel. Se documentaron las acciones de beneficio de los grupos de interés; donaciones en especie y en efectivo a 1 institución pública, 1 institución educativa y 3 organizaciones, beneficiando a personas y animales. Dichas donaciones consistieron en:</p> <p>Donación DIF Artículos varios, Cuadros decorativos, 250 Toallas, 250 Sabanas.</p> <p>Donación Gregorio Perez: Artículos variados para los niños de la escuela</p> <p>Ciudad de la alegría: 290 Toallas Azules ,214 Sábanas blancas, 11 Salidas de baño, 17 Edredones.</p> <p>Cachorrilandia: Donación de materiales, para la construcción de su refugio de pequeños de cuatro patas. contenedores de basura, sillas de madera, cojines, lonas, mochilas, cubetas, bases individuales, bases de letreros, colchonetas y colchones</p> <p>Iglesia Tulum: Artículos varios.</p>

DESARROLLO LOCAL

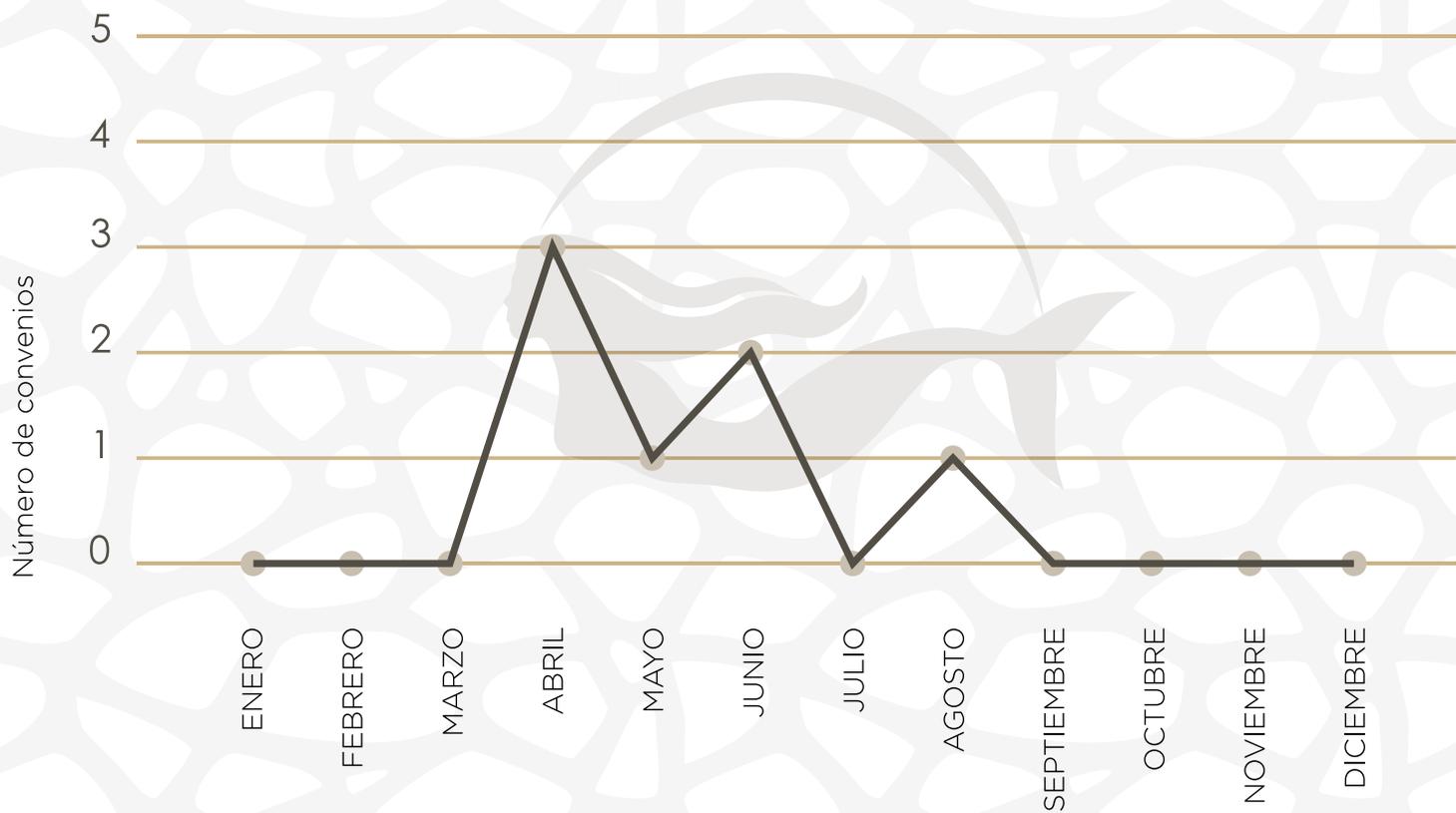
META 2023	DESEMPEÑO
<p>Apoyar a la comunidad local para que el personal especializado brinde 5 charlas en materia de sostenibilidad.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se brindaron 5 charlas educativas a comunidades locales en materia de sostenibilidad e impartimos 6 charlas sobre el medio ambiente en “Sirenislandia” y una charla de “Eco School” en la primaria Gregorio Pérez Cauich.</p> <p>Las charlas fueron enfocadas a la importancia de la preservación de flora y fauna en los ecosistemas y demostración de arborización en conjunto con los niños de la comunidad.</p>
<p>Firmar 5 convenios con universidades locales para fomentar prácticas profesionales de los estudiantes en el sector turístico.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Se establecieron 7 convenios con las siguientes instituciones universitarias:</p> <ul style="list-style-type: none">Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo PuertoInstituto Tecnológico Superior de ValladolidUniversidad Tecnológica de Gutiérrez ZamoraInstituto Tecnológico de Úrsulo GalvánInstituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de HidalgoEscuela Internacional de TurismoUniversidad Internacional de Profesiones <p>Estos convenios tendrán el objetivo de beneficiar a estudiantes en su desarrollo profesional.</p>
<p>Lograr que 40% de los mariscos adquiridos provenga de fuentes responsables y locales, y promocionarlos en el menú del hotel.</p>	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Alcanzamos el 50% del total de fuentes responsables para el abasto de mariscos.</p>



Apoyar a la comunidad local para que personal especializado brinde charlas sobre sostenibilidad (ambiental, social y económica).



Convenios firmados con Universidades locales



PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

META 2023	DESEMPEÑO
Lograr que el 50% de los centros de consumo cuente con un menú tradicional.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>50% de los centros de consumo cuentan con un menú tradicional. Incorporamos en la oferta gastronómica platos tradicionales de la zona, informando sobre el contenido nutricional del plato y sus rasgos culturales en la zona, además de explicar si la comida es hecha para fechas o festividades locales específicas.</p>
Incorporar una actividad educativa para enseñarles sostenibilidad a los niños integrado al programa del miniclub.	<p>SÍ SE CUMPLIÓ</p> <p>Incorporamos las siguientes actividades en El KidsClub con el objetivo de enseñarles a nuestros huéspedes más pequeños la importancia del cuidado del medio ambiente.</p> <p>Pinta cerámicas: consiste en pintar cerámicas en forma de animales con pinturas acrílicas, acompañado de una pequeña explicación sobre la importancia de la flora y fauna.</p> <p>Decora tú tortuga: la actividad consiste en decorar una tortuga de fomi con lentejuelas, acompañada de una pequeña explicación sobre que en nuestras playas, anidan diferentes especies de tortugas marinas.</p> <p>Pinta animales de la región: la actividad consiste en pintar con colores alguna impresión de un animal de la región, como coatí, mapache, tortuga, etc.</p>

2.7.2. COLABORADORES

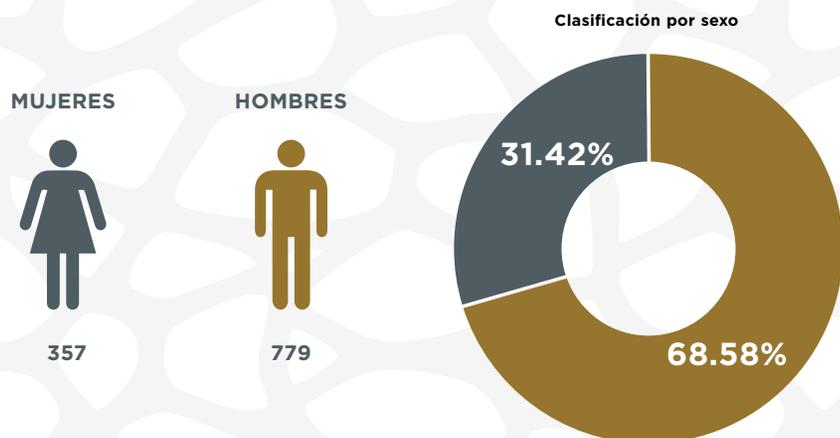
Calidad de Vida Laboral

En **Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa**, nuestros equipos de trabajo son una prioridad absoluta. Reconocemos que son la base fundamental de nuestra empresa, contribuyendo a su rentabilidad, posicionamiento y reputación a través de su compromiso diario con nuestro propósito, misión y visión, siempre alineados con los valores que nos definen. Por eso, nos esforzamos cada día por ofrecerles un entorno en el que se sientan valorados, incluidos, donde no haya discriminación y con oportunidades de crecimiento constante, preparándolos para ser responsables de sus acciones y del entorno que los rodea.

Mediante nuestro programa de calidad de vida laboral, impulsamos y supervisamos acciones, medidas y procedimientos enfocados en la sostenibilidad. Estas iniciativas están diseñadas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y proveedores de servicios, siempre guiados por los más altos estándares y mejores prácticas del sector.

Inclusión, diversidad y distribución de nuestro equipo (405-1 y 202-2)

Altos ejecutivos contratados de la comunidad local: 0



5.3. ROTACIÓN Y RATIO SALARIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal (401-1)

MES	CONTRATACIONES
ENERO	95
FEBRERO	106
MARZO	154
ABRIL	107
MAYO	125
JUNIO	146
JULIO	139
AGOSTO	87
SEPTIEMBRE	68
OCTUBRE	184
NOVIEMBRE	106
DICIEMBRE	92
TOTAL	1409

ROTACIÓN PROMEDIO MENSUAL DEL 2023

8.61%

ROTACIÓN MENSUAL DEL 2022

9.13%

Proceso de determinación de la remuneración en GSRM-R&S mediante tres enfoques

1. Análisis del mercado: Comprende la comparación con otras empresas del sector y análisis de variables macroeconómicas del mercado local.
2. Análisis del desempeño del colaborador: por medio de los resultados de la evaluación del desempeño.
3. Calibración de los salarios: De acuerdo con las bandas salariales establecidas por cargo, según la jerarquía organizacional.

2.7.2.4. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas (406-1)

Durante 2023, no se presentó ningún caso de discriminación.

2.7.3. SALUD Y SEGURIDAD

(403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1)

El sistema de gestión de salud y seguridad laboral aplica para todas las personas que trabajan en el complejo de Riviera Maya, México de **GSRM-R&S** y nos aseguramos del pago de las contribuciones parafiscales de toda nuestra fuerza laboral y el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Pago de compensación a nuestra gente
- Cumplimiento de la política de seguridad y salud laboral
- Seguimiento a procesos de salud y seguridad
- Dotación de uniformes y equipos de protección personal

Para proteger la salud y seguridad de nuestra comunidad, contamos con los siguientes recursos:

Equipos de salud y seguridad laboral

Delegado de prevención

Procedimientos de seguridad

Programas de capacitación en salud y seguridad

Auditorías en salud y seguridad

MES Y AÑO	MÍNIMO DIARIO	MÍNIMO MENSUAL	DIF INC%	SALARIO PROMEDIO SIRENIS	DIF INC%
01/01/2018	88.36	2,209.00		7,289	
01/01/2019	102.68	2,567.00	16%	7,500	3%
01/01/2020	123.22	3,080.50	20%	7,805	4%
01/01/2021	141.7	3,542.50	15%	8,075	3%
01/01/2022	172.87	4,321.75	22%	9,017	12%
01/01/2023	207.44	6,223.20	33%	11,392	21%



Nuestro Resort cuenta con un Comité y un responsable de Seguridad y Salud en el Trabajo en seguimiento a la NOM-030- STPS-2009 y al interior de Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, contamos con una consultoría de Hospiten, en el que un grupo de médicos especializados dan atención médica a los huéspedes y colaboradores.

2.7.3.1. ACCIDENTES LABORALES

Nuestra comunidad evalúa el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo a través de la consulta anual realizada que permite expresar el grado de satisfacción sobre las acciones implementadas. Además, trabajamos permanentemente en mitigar los posibles riesgos a los que estos puedan estar expuestos.

A continuación, se presentan los registros de accidentes laborales:

- 67 accidentes
- 3.29% jornadas perdidas por ausencia en 2023, en comparación con 4.48% del año 2022
- 0 fallecimientos



2.7.4. FORMACIÓN DE EQUIPO (404-1)

La formación del equipo de **GSRM-R&S** es crucial para contar con un personal profesional integral, promoviendo tanto la estabilidad laboral como personal. Por esta razón, hemos creado programas de capacitación dirigidos a cada uno de nuestros colaboradores con el fin de fortalecer sus habilidades y proporcionarles herramientas que impacten positivamente en su satisfacción y bienestar físico, psicológico y social. Esto nos permitirá ofrecer servicios más completos y de alta calidad a nuestros clientes.

Durante 2023, se capacitó al personal de **GSRM-R&S** en los siguientes aspectos:

- A) Políticas, misión, visión, código ético.
- B) Anticorrupción
- C) Calidad de vida laboral como: nivel de estrés, hábitos laborales y personales, conocimiento y cumplimiento de regulaciones nacionales de empleo.
- D) Discriminación
- E) Salud y Seguridad
- F) Buenas prácticas energía
- G) Manejo Integral de Residuos, incluyendo residuos peligrosos
- H) Contingencias ambientales
- I) Seguridad en el trabajo (Cumplimiento normas STPS)

Consideramos esencial fomentar la capacitación continua de nuestro equipo, ya que el conocimiento representa el principal activo de nuestra empresa. Capacitar a nuestro personal nos permitirá brindarle las herramientas necesarias para alcanzar el éxito y mejorar su calidad de vida, y esto beneficia la satisfacción y eficacia de nuestras operaciones.

2.7.4.1. Resumen Anual 2.9.3.1.

A) 1. 95.22% 2.3 programas 3.5056 hrs	C) 1.60% 2. 11 3. 1767 hrs	E) 1. 100% 2. 38 programas 3. 5117.5 hrs
B) 1. 88.43% 2.3 programas 3.5056 hrs	D) 1. 88.43% 2.3 programas 3.5056 hrs	F) 1. 74.47% 2. 2 programas 3. 998 hrs
G) 1. 14.92% 2. 2 programas 3. 154.5 hrs	I) 1. 100% 2. 17 programas 3. 3243 hrs	
H) 1. 51.26% 2. 10 programas 3. 865 hrs		

NOMBRE DEL CURSO	OBJETIVO	No. ASISTENTES	DURACIÓN	No. HRS HOMBRE CAPACITACIÓN
Curso NOM-035	Analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo.	40	1	40
MANEJO DE ESTRES (MINDFULNESS)	Brindar herramientas a los colaboradores para manejar el estrés en el día a día.	48	1	48
Charla de prevención y concientización del cáncer de mama	Dar a conocer al personal información oportuna sobre la prevención, síntomas y tratamiento de cáncer de mama, fomentando la autoexploración.	30	1	30
Prevención de diabetes 1º Sesión	Concientizar a los colaboradores con recomendaciones en la alimentación y rutina de ejercicio en nuestro día a día para evitar desarrollar la enfermedad.	52	1	52
Prevención de diabetes 2º Sesión	Concientizar a los colaboradores con recomendaciones en la alimentación y rutina de ejercicio en nuestro día a día para evitar desarrollar la enfermedad.	59	1	59
MANEJO DE ESTRES (MINDFULNESS)	Brindar herramientas a los colaboradores para manejar el estrés en el día a día.	4	4	160

2.7.5. EQUIDAD DE GÉNERO

Una de las principales áreas en la que estamos trabajando desde el Comité de Administración es en la promoción de la equidad de género en toda nuestra cadena de valor, libres de discriminación y velando por el desarrollo integral de la mujer. Para **GSRM-R&S**, la promoción de la equidad de género es fundamental para construir sociedades más justas y sostenibles, ya que permite el acceso igualitario a oportunidades, derechos y recursos para todas las personas. Esto enriquece la toma de decisiones en todos los niveles, lo que resulta en soluciones más inclusivas y efectivas para los desafíos contemporáneos, además de que fortalece la cohesión social al reducir la violencia y discriminación. En 2023, las mujeres representaron un % de nuestra fuerza laboral contra % de hombres y en nuestro Consejo de Administración no contamos con mujeres.

En este sentido, en 2024 estaremos trabajando y alineando esfuerzos para:

- *Fomentar la equidad de género en todos los cargos y funciones
- *Dar seguimiento al desarrollo de carrera de la mujer, con todo lo que eso incluye: puestos, sueldos, incluirlas más en la toma de decisiones, no discriminación, etc.
- *Fortalecer el rol de la mujer en la sociedad para fomentar una inclusión justa para todas las partes



5 IGUALDAD DE GÉNERO



2.7.6. ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA (2-30)

Estamos comprometidos a crear un espacio de trabajo digno, seguro y cómodo que permita la convivencia de equipos armónicos, creativos y eficientes, buscando un desempeño laboral con oportunidades de crecimiento, desarrollo personal y profesional para los colaboradores.

A través de nuestro Código de Conducta y Manual de Políticas Generales, apoyamos la libertad de afiliación. Actualmente, contamos con un contrato colectivo de trabajo, ofreciendo las mismas condiciones de trabajos equitativos, por lo que evitamos cualquier tipo de discriminación o preferencia laboral, siempre teniendo una comunicación abierta, de entrenamiento y desarrollo profesional, otorgando reconocimientos y propiciando una comunicación abierta y los canales adecuados para la retroalimentación efectiva, basando las promociones en los méritos.

Adicionalmente, cumplimos con las leyes laborales aplicables, incluyendo el pago adecuado de salarios y honorarios, así como evitar en todo momento el trabajo forzado o realizado por menores de edad. Creemos en el poder de actuar con integridad, por lo que damos especial atención al respeto de los derechos humanos.



2.7.7. ACCIÓN SOCIAL

2.7.7.1. Acción social y vinculación

Siempre hemos estado motivados por el bien común y creemos en el valor compartido, ya que la creación del valor social y ambiental contribuye a crear el económico y viceversa, de manera que generemos conexiones entre ellos y por consecuencia, incremente el valor de la empresa. Trabajar de la mano con otras instituciones y personas motivadas por el bien común indudablemente aporta tanto a la viabilidad y el progreso, como al crecimiento personal. Asimismo, se logra un mayor alcance de las acciones que se ejecutan, mejora la calidad del trabajo que se realiza porque se analizan las ideas y perspectivas desde puntos de vista diferentes y se promueven nuevas oportunidades de desarrollo. Esto lo realizamos a través de nuestro Sistema de Gestión Sostenible y sus programas de desarrollo local y patrimonio cultural, que tienen la finalidad de:

EJE SOCIOCULTURAL

PROGRAMA	OBJETIVO
Desarrollo local	Contribuir al desarrollo local a través del emprendimiento de acciones y programas de sostenibilidad y de valor compartido que contribuyan al desarrollo socioeconómico de su entorno.
Patrimonio cultural	Definir acciones en coordinación con los grupos de interés para promover e implementar medidas y programas que fomenten, disfruten y respeten la autenticidad y el patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas.

2.7.7.2. Las acciones que hacemos desde las alianzas están enmarcadas en los siguientes ENFOQUES Y OBJETIVOS:

ENFOQUES	OBJETIVO
Compromiso con la comunidad	<ul style="list-style-type: none">- Implementar acciones que estimulen a las empresas, a los visitantes y los residentes locales a contribuir responsablemente con las iniciativas comunitarias y de sostenibilidad- Promover proyectos con los grupos de valor que favorezcan la generación de empleos y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y estables para la población de la región, siendo libres de discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras circunstancias, así como el desarrollo de actividades socioeconómicas que contribuyan al desarrollo sostenible en la región- Este enfoque cumple con el ODS 4: Educación de calidad
Consumo local	<ul style="list-style-type: none">- Promover la retención del gasto turístico en la economía local mediante el apoyo a las empresas locales, las cadenas de suministro y la inversión sostenible- Promover el desarrollo de servicios y la compra de productos locales sostenibles basados en principios de comercio justo, reflejando la naturaleza y cultura de la región- Este enfoque cumple con el ODS 12: Ciudades y comunidades sostenibles
Protección del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none">- Crear y aplicar políticas, normas y criterios que contribuyan a la conservación, difusión, el disfrute responsable y la rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región- Implementar, acciones que permitan conservar y promover los atractivos socioculturales de forma sostenible, así como los valores tradicionales y arquitectónicos a lo largo de toda la cadena de valor- Este enfoque cumple con el ODS 11 y 12: Ciudades y comunidades sostenibles, Producción y consumo responsables

2.7.8. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES

Proporcionamos espacios en las instalaciones del hotel a pequeños empresarios locales para desarrollar y vender productos sostenibles, basados en la naturaleza, historia y la cultura de la zona por ejemplo Tuvimos las siguientes visitas para apoyar a los trabajadores locales: Calza hotel (venta de calzado con opción descuento vía nómina) 4 visitas en enero, 4 visitas en febrero, 4 visitas en marzo, 4 visitas en abril, 4 visitas en mayo, 4 visitas en junio, 4 visitas en septiembre, 4 visitas en octubre, 4 visitas en noviembre y 2 visitas en diciembre.

De igual forma en 2023 proporcionamos en las instalaciones del hotel espacios para Óptica Hannia (examen de la vista y venta de anteojos), tuvimos 2 visitas en febrero, 2 visitas en junio, 4 visitas en Julio, 2 visitas en septiembre, 2 visitas en noviembre y 2 visitas en el mes de diciembre.

Durante 2023, se realizaron eventos con comunidades locales. Contamos con un convenio para la venta de artesanías. Al interior del hotel se comercializan productos locales como tazas de peltre, portarretratos, postales, café, separadores, bolsas y llaveros.

2.7.9. CUIDADO DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL

Quintana Roo y la zona de la Riviera Maya destacan en el ranking de atractivos turísticos, culturales e históricos en el país. **GSRM-R&S** está rodeado de zonas arqueológicas, eventos culturales, y festivales religiosos, y culturales que se llevan a cabo de manera continua durante todo el año, en los que participan turistas nacionales e internacionales. En seguimiento a nuestros compromisos de implementar acciones que contribuyan a la conservación, difusión, disfrute responsable y rehabilitación de los bienes culturales y el patrimonio arqueológico de la región, contamos con un Código de Conducta de Turista Responsable que difundimos con nuestros huéspedes y nuestro calendario de fiestas / tradiciones de la región. Nuestro Este pretende promover principios y recomendaciones para un mejor disfrute de la zona.

Se recomienda:

- Recabar información antes del viaje, sobre requerimientos, moneda, seguros, cobertura médica, contactos y asistencia para mayor seguridad durante su estancia
- Informarse acerca de la cultura y las tradiciones del destino para que pueda integrarse durante su visita, con las comunidades locales desde el respeto, la amabilidad y el entendimiento de sus usos y costumbres
- Respetar los principios fundamentales de los Derechos Humanos y denunciar cualquier caso sospechoso de delito con especial atención a la violación de los derechos de la infancia
- Practicar buceo y esnórquel de manera segura y responsable, además de usar protectores solares biodegradables para contribuir a preservar la calidad del agua y los arrecifes de coral

- Proteger el patrimonio cultural en su visita a centros de interés, respetando las normativas y controles de aforo, además de abstenerse de tirar basura, extraer material arqueológico, utilizar flashes o infringir daños a los activos
- Respetar la flora y la fauna, evitando participar en actividades que involucren animales silvestres durante su estancia y observar las recomendaciones facilitadas por los operadores de servicios
- Minimizar la huella ambiental mediante el uso responsable del agua y los recursos energéticos, minimizando el uso de envases o envoltorios innecesarios y contribuyendo al correcto reciclaje de los residuos
- Favorecer la compra de artesanías y productos locales, que no incluyan en su elaboración al uso de especies vegetales o animales en peligro de extinción

2.7.9.1. Promoción del Patrimonio Sociocultural

Incorporamos en nuestra oferta gastronómica, platos tradicionales de la zona, informando sobre el contenido nutricional del plato y sus rasgos culturales en la zona, con el objetivo de promocionar los alimentos de la región. Actualmente contamos con un

En 2023, 50% de centros de consumo del hotel tienen una oferta gastronómica local, superando el 37% que obtuvimos en 2022.



2.7.9.2. Sirenios Kids Club

Desde el año 2022, incorporamos actividades educativas para enseñarles sostenibilidad a nuestros huéspedes más pequeños dentro de las instalaciones del hotel. Estas actividades fueron dirigidas al Sirenios Kids Club del hotel, en las que participaron niños y niñas de entre 4 y 12 años. Las actividades de sostenibilidad se enlistan a continuación:



3. ¿AHORA QUÉ SIGUE?

3.1. QUÉ TIENEN QUE DECIR LOS RESULTADOS

Durante el 2023, fue posible alcanzar un nivel de **cumplimiento del 87.9%** en las ambiciones y metas que se fijaron en el **PAS 2022**. Con relación a las ambiciones que no fueron cubiertas en su totalidad, Sirenis hace el compromiso de ir cumpliéndolas de forma satisfactoria y comunicarlas a sus grupos de interés en el Reporte de Sostenibilidad 2024 y los que sigan.

3.2. FRUTOS DEL ESFUERZO

Los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad durante el 2023 fueron muchos y nos dejaron grandes satisfacciones. Esto nos llena de orgullo por el fuerte compromiso de los/las que hemos colaborado en **GSRM-R&S** para consolidarnos como una Comunidad Sostenible, que dimensiona el valor del Capital Natural, Social y Cultural del destino a través de la aplicación de ambiciones y medidas orientadas a su conservación y aprovechamiento responsable.

Estos son algunos de los muchos logros alcanzados durante el 2023:

-Blue Flag: Para poder optar a este prestigioso galardón, se deben cumplir y mantener una serie de estrictos criterios ambientales, educativos, de seguridad y de acceso. Mediante una estrecha colaboración con nuestros miembros en todos los temas que puedan tener, la Fundación para la Educación Ambiental trabaja incansablemente para garantizar la expansión del programa y que los estándares inigualables de la Bandera Azul se mantengan a nivel internacional.

- Recertificación ISO 9001-2015: Estándar basado en la motivación y la implicación de nuestros líderes, el enfoque a procesos y la mejora continua. Grand Sirenis Hotels & Resorts garantiza a nuestros clientes servicios de calidad en alojamiento, restauración y entretenimiento.

- EarthCheck: Es la organización líder mundial en consultoría y certificación sustentable para la industria de turismo y hospitalidad. Earthcheck colabora positivamente con el sector privado y el sector público, incluyendo: gobiernos locales y ministerios federales.

- Obtención de 4 diamantes: Es un distintivo que año con año galardona a hoteles y restaurantes de Estados Unidos, Canadá, México y el Caribe, cuyos servicios e instalaciones ofrezcan un distinguido nivel de limpieza, hospitalidad, calidad y lujo.

En **GSRM-R&S** entendemos que el camino hacia el desarrollo sostenible puede presentar desafíos. Aunque la mayoría de nuestras metas en materia de sostenibilidad fueron alcanzadas con éxito e incluso superadas en algunos casos, reconocemos que otras no se lograron debido a una combinación de factores externos e internos. Un ejemplo de los retos enfrentados ha sido el proyecto de remodelación de las instalaciones de nuestro resort, así como diversos desafíos logísticos y tecnológicos. Además, la implementación de algunas iniciativas se vio afectada por imprevistos, limitaciones operativas y la necesidad de adaptar nuestras estrategias a nuevas prioridades corporativas. Si bien estas circunstancias impactaron el cumplimiento de nuestras metas, **GSRM-R&S** mantiene un firme compromiso con la responsabilidad social y ambiental, y se encuentra en proceso de ajustar sus planes de acción para garantizar mayores avances en el cumplimiento de nuestras ambiciones sostenibles en el futuro.

3.3. METAS 2025

Han transcurrido dos años desde que realizamos nuestro primer Análisis de Materialidad y en el 2024 se cumple un ciclo de tres años para el cumplimiento de las ambiciones que nos hemos fijado en nuestro modelo y estrategia de sostenibilidad. En Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa, reconocemos que es fundamental atender las necesidades actuales y futuras en materia ASG de nuestras operaciones, grupos de interés y el entorno socioambiental del destino y la zona de influencia del Resort. Es por ello que en **GSRM-R&S**, nos comprometemos a realizar un nuevo Análisis de Materialidad a finales del 2024, permitiéndonos identificar los temas estratégicos de nuestro modelo de sostenibilidad y fijar las ambiciones en el corto y mediano plazo (2030), en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, los Criterios Globales de Desarrollo Sostenible y las mejores prácticas del sector turismo a nivel global, así como a iniciativas de turismo con impactos socioambientales neto cero y positivos. Para tal efecto, estableceremos de forma anual y a partir del 2025, los PAS correspondientes y serán, actualizadas e implementadas las medidas ASG a través de nuestro SGS.

Desde su diseño, **GSRM-R&S** fue conceptualizado como un Resort que se integra en forma responsable y funcional a los ecosistemas y recursos naturales presentes en la propiedad y en el destino donde se ubica. Esto, con la finalidad de conservar el Capital Natural y aprovecharlo responsablemente, garantizando en todo momento la integridad ecológica de los ecosistemas y, por tanto, de los bienes y servicios ambientales que estos proporcionan en la región. Para **GSRM-R&S**, es claro que los ecosistemas, sus bienes y servicios ambientales, son el “Capital Natural” que sostiene nuestra operación.

Es un patrimonio natural que suma con el Capital Social y Cultural del destino, por lo que deben ser conservados y aprovechados de forma responsable y sostenible.

Para la empresa, es una prioridad que **GSRM-R&S** consolide la integración del ambiente construido y los servicios que ofrece a sus huéspedes y visitantes, de la mano de la naturaleza y el paisaje natural. En este sentido y en alineación con las ambiciones de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos como Fortalecer el eje social a través del incremento de actividades y/o eventos con la participación de un mayor número de grupos de valor, Fortalecer el eje ambiental para garantizar la conservación de nuestros recursos naturales y la colaboración con fundaciones internacionales, la organización se compromete desde ahora y habiendo realizado el Análisis de Materialidad 2024, a diseñar e implementar el PAS 2025 y la actualización de su SGS bajo la premisa de consolidar un modelo de turismo regenerativo, resiliente e inclusivo, generando impactos positivos para la naturaleza, las comunidades anfitrionas y los actores involucrados en la cadena de valor presentes en el destino.

Como hemos expresado con anterioridad, en Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa sabemos que el viaje a la sostenibilidad es una gran responsabilidad y un compromiso que nos obliga de forma permanente a enfrentar grandes retos. En **GSRM-R&S**, continuaremos implementando iniciativas ambientales, de gobernanza, sociales y económicas que refrenden nuestro compromiso para generar impactos positivos en el destino en que operamos, así como el valor compartido para nuestros grupos de interés.

AGRADECIMIENTOS

Por último y en nombre del **Grupo Sirenis**, le agradecemos infinitamente que se haya tomado el tiempo de conocer a detalle los esfuerzos en materia de sostenibilidad que **GSRM-R&S** pudo materializar durante el 2023. Le invitamos también a que en el caso de que tenga algunas dudas sobre el contenido de este informe o recomendación, nos las envíe a la siguiente dirección: sostenibilidadGSRMR@sirenishotel.com.

Para **GSRM-R&S**, sus comentarios y opiniones son muy importantes y contribuirán con toda seguridad a fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

Igualmente, le agradecemos a todo su personal, ya que sus valiosas aportaciones en el día a día suman en el esfuerzo colectivo que ha hecho la organización para consolidar los resultados que estamos comunicando en el presente informe. También nuestro reconocimiento a las empresas involucradas en nuestra cadena de valor por su esfuerzo.

A continuación, enlistamos a los profesionales de la organización, que dedicaron su tiempo, esfuerzo y dedicación para la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad 2023:

Antonio Riera Costa-Director Caribe

Antonio Quirant -Director Administración Caribe

Vanessa Costa-Director Operaciones Caribe

Iván González-Director Operaciones Hotel

Antonio Arraez-Chef Corporativo

Javier Perales-Director Club Vacacional

Wilson Canul-Director de Calidad Caribe

Jaime Díaz-Gerente de Calidad

Miguel Lope-Coordinador Ambiental

Elaboración e integración del contenido del Informe de Sostenibilidad:

Consultores
Gppa.

ÍNDICE GRI

- 2-1** Detalles organizacionales **PAG. 4**
- 2-3** Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
- 2-6** Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales **PAG. 15-16**
- 2-7** Empleados **PAG. 14**
- 2-9** Estructura de gobernanza y composición **PAG. 19**
- 2-10** Designación y selección del máximo órgano de gobierno **PAG. 19**
- 2-11** Presidente del máximo órgano de gobierno **PAG. 19**
- 2-12** Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos **PAG. 19**
- 2-13** Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos **PAG. 19**
- 2-14** Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad **PAG. 27**
- 2-15** Conflictos de interés
- 2-16** Comunicación de inquietudes críticas **PAG. 19**
- 2-17** Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno **PAG. 36**
- 2-18** Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno **PAG. 36**
- 2-22** Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible **PAG. 5**
- 2-23** Compromisos y políticas **PAG. 23**
- 2-26** Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes **PAG. 12-53**
- 2-29** Enfoque para la participación de los grupos de interés **PAG. 28**
- 2-30** Convenios de negociación colectiva **PAG. 96**
- 3-1** Proceso de determinación de los temas materiales **PAG. 27**
- 3-2** Lista de temas materiales **PAG. 27**
- 3-3** Gestión de los temas materiales **PAG. 27**
- 201-4** Asistencia financiera recibida del gobierno
- 202-2** Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
- 205-2** Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción **PAG. 53**
- 205-3** Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
- 206-1** Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
- 301-1** Materiales utilizados por peso o volumen **PAG. 64**
- 302-1** Consumo de energía dentro de la organización **PAG. 64**
- 302-4** Reducción del consumo energético **PAG. 71**
- 304-2** Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad **PAG. 75**
- 306-2** Residuos por tipo y método de eliminación **PAG. 64**
- 306-1** Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos **PAG. 64**
- 306-3** Residuos generados **PAG. 64**
- 306-4** Residuos no destinados a eliminación **PAG. 64**
- 306-5** Residuos destinados a eliminación **PAG. 64**
- 401-1** Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal **PAG. 93**
- 403-3** Servicios de salud en el trabajo **PAG. 91**
- 403-4** Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo **PAG. 91**
- 403-5** Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo **PAG. 91**
- 403-6** Promoción de la salud de los trabajadores **PAG. 91**
- 403-7** Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales **PAG. 91**
- 403-8** Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo **PAG. 91**
- 403-9** Lesiones por accidente laboral **PAG. 91**
- 403-10** Las dolencias y enfermedades laborales **PAG. 91**
- 404-1** Promedio de horas de formación al año por empleado **PAG. 91-93**
- 405-1** Diversidad de órganos de gobierno y empleados
- 405-2** Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
- 406-1** Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

(Declaración de Uso)

Grand Sirenis Riviera Maya Resort & Spa ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre del año 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI